



***BESTUURS
VERSLAG
SMPM 2017***

INLEIDING

Voor u ligt het jaarverslag van de Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht over het jaar 2017.

In 2016 lanceerde Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht (SMPM) het idee van een focus op drie projecten: eten, drinken en bewegen. Voor alle drie de projecten geldt: 1, 1, 1: 1 uur bewegen per dag, 1 kg gezond eten per dag en 1 liter water per dag. De primaire aandacht ligt op kinderen jonger dan 18 jaar. In 2017 is deze focus verder doorgezet.

Dit jaarverslag geeft u een beeld van de diverse activiteiten die SMPM samen met haar partners initieerde, in gang zette en uitvoerde. Meer informatie vindt u op onze website: www.smpm.nl

In vogelvlucht passeren de volgende onderwerpen de revue:

1. Wie zijn wij?
2. Drie eenvoudige doelen.
 - Drink 1 liter water per dag
 - Eet 1 kg gezond per dag
 - Beweeg 1 uur per dag
3. Partners SMPM
4. Activiteiten 2017
5. Blik op de toekomst 2018-2019
6. Financiën.

Theo Thuis
voorzitter



1. WIE ZIJN WIJ?

SMPM staat voor **Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht** en draagt bij aan de ontwikkeling van Limburg binnen drie maatschappelijke thema's: gezond leven, leren én bewegen. Daarbij is het idee dat iedereen zo veel mogelijk meedoet, de jeugd in het bijzonder. En dat lukt ook omdat iedereen talent heeft dat op een inspirerende manier aangesproken wordt.

Sociaal-maatschappelijke samenwerking

SMPM verbindt bovendien bedrijven en instellingen met sociaal-maatschappelijke projecten. Voor bedrijven is dit een professioneel platform, waarop men zich sociaal maatschappelijk en geëngageerd kan manifesteren. Daarnaast werkt SMPM veel samen met gangmakers bij overheden en in het onderwijs.

SMPM maakt gebruik van het communicatieplatform MVV Maastricht. Want MVV Maastricht wordt euregionaal als een traditierijke club beschouwd. Deze club is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en biedt een kansrijk platform voor sportbeleving. SMPM is voortgekomen uit de initiatiefgroep die MVV Maastricht in 2010 opnieuw op de kaart heeft gezet en met name vanuit die mensen die de maatschappelijke oriëntatie hebben ontwikkeld.

Bestuur

Deze stichting SMPM werd opgericht in oktober 2010 als een aparte juridische entiteit, een onafhankelijke stichting zonder winstoogmerk, aangestuurd door een zeskoppig bestuur. Bestaande uit:

Theo Thuis: voorzitter
Ward Vleugels: secretaris
Sjaak van der Zanden: penningmeester
Jacky Lamoré: bestuurslid
Maurice Olivers: bestuurslid
Anton Gorgels: bestuurslid

Doel

Het doel is de sociale cohesie en de maatschappelijke betrokkenheid in Maastricht te versterken via het voorbereiden, coördineren en uitvoeren van maatschappelijke projecten. SMPM kiest daarbij voor een sector overstijgende integrale aanpak, dus een horizontale verbinding in plaats van silo oplossingen. Daarmee nodigt SMPM bedrijven en instellingen nadrukkelijk uit om mee te doen in de uitvoering van haar activiteiten en projecten. Zo stemt de stichting haar activiteiten met de overheid af en werkt vanuit projecten aan meerjarige, te verduurzamen programma's. Projectuitvoering vindt plaats met partners in het onderwijs, sportverenigingen, buurten, bedrijfsleven en overheden.

Zo neemt SMPM als vertegenwoordiger van het bedrijfsleven deel in JOGG Maastricht en JOGG Limburg, is SMPM social innovator en supporter van Mosa Vitae, partner van de Maatschappelijke Voetbal Vereniging, supporter van Playing for Success, supporter van COACH Sport en Food, en verschillende andere verenigingen in de provincie Limburg.

2. **DRIE EENVOUDIGE DOELEN**

Het is geweldig om in deze tijd kind te zijn. Nooit eerder konden kinderen zo ongehinderd spelen, ervaren en socialiseren. Maar wie goed kijkt naar hetgeen er in de praktijk terecht komt van de basisbehoeften eten, drinken en bewegen, moet toch ook bezorgdheid voelen. Omdat kinderen - net als hun ouders - heel wat uren achter het scherm zitten met gamen, huiswerk en andere afleiding. En dat gaat ten koste van bewegen. Bovendien bevat het voedingspatroon een overvloed aan suikers. Zowel in frisdranken als in ons voedsel zitten hoge concentraties zoetstoffen en zouten. En dat is echt niet goed.

1-1-1

Stichting SMPM richt zich heel direct en resultaatgericht op deze drie eenvoudige basisbehoeften: drinken, eten en bewegen. En heeft de doelen voor de jeugd vereenvoudigd tot:

Elke dag

1 liter kraanwater,

1 kilo gezond eten... en

1 uur bewegen.



Speelse aanpak

De SMPM campagne is in haar drie activiteiten gericht op kinderen, hun ouders en andere betrokkenen. En wil iedereen bewust maken en motiveren om een gezonde leefwijze in te voeren. Op een speelse manier gaat SMPM in actie en werkt graag samen met andere partijen om haar doel overtuigend te bereiken. Basisscholen, sportclubs, overheden en andere stichtingen... iedereen kan meedoen en op ons rekenen. Maar ook onze ambassadeurs en partners werken mee. Want alleen als we dit samen, duurzaam en structureel aanpakken, behalen we succes.

DRINK 1 LITER WATER PER DAG

Om de gezondheid van kinderen effectief te bevorderen, is het matigen van zoete dranken de grootste mogelijke stap voorwaarts. En daarom is het zo cruciaal dat kinderen op jonge leeftijd leren dat kraanwater de meest gezonde drank is.

Om dat doel te bereiken heeft Stichting SMPM een hele range van activiteiten opgestart en ondersteund. Bestaande initiatieven in de regio krijgen een podium bij SMPM, maar ook is er een langlopende campagne gestart, waarbij leerlingen aan de basisschool worden gestimuleerd om kraanwater in hun leven een vaste plek te geven.

Website

De projectwebsite www.literwaterperdag.nl is bedoeld voor kinderen en hun ouders en daarop zijn alle acties en actualiteiten te vinden.



Waterbar

De Waterbar is een ludieke Vespa met heerlijk koel kraanwater aan boord. Maar ook een werktafel met smaakvolle kruiden en fruit. Zodat iedere deelnemer aan de workshop zelf een smaakje aan het water kan toedienen. Bovendien krijgt elke bezoeker aan de Waterbar een fraaie bidon met de naam Drink Water. Een bidon die je mag houden en elke dag opnieuw mag gebruiken. Want het zou heel goed zijn als iedereen een liter kraanwater per dag drinkt.

Bekijk de projectwebsite:
www.literwaterperdag.nl



EET 1 KG GEZOND PER DAG



Bewuster eten

SMPM heeft een campagne in voorbereiding waarin jongeren aan de basisschool bewuster leren eten. Zoals de Waterbar kraanwater op smaak brengt op het schoolplein, zo komt de groentebaar een korte cursus “snoepgroente” geven.

Want het is wetenschappelijk vastgesteld dat Nederlanders erg veel voedsel consumeren waarin absurd veel suiker is verwerkt. In de vorm van smaakstoffen, conserveermiddelen, kleur en geurstoffen. Allemaal toevoegingen waarvan suiker de minst gezonde is.

Campagne

Om jongeren al vroeg bewust te maken van de voeding die wij tegenwoordig eten, start SMPM een campagne die aanmoedigt om meer verse groenten en fruit te eten, in plaats van sterk gezoete voeding uit de procesindustrie. Die bewustwording kan gaan via het tuinieren met de klas. Maar ook door middel van een workshop op het schoolplein, waarbij kinderen zelf hun snoepgroenten gaan maken.

Bekijk de projectwebsite:
www.eetkilogezondperdag.nl

En voor onze stadslanbouwtuin
www.5050bgreen.com



BEWEEG 1 UUR PER DAG



Campagne

Ons lichaam is gemaakt om te lopen, te rennen, te spelen. Maar we zitten veel te veel, komen te weinig buiten en maken te veel scherm-uren. En we rennen niet vaak. Terwijl ons lichaam dat bewegen heel erg nodig heeft.

Daarom is SMPM een campagne gestart die bedoeld is om onze jongeren weer in beweging te krijgen. Want we moeten gewoon een uur per dag bewegen. Lopen of rennen, het liefst dansen en springen. De Beweeg-Bar is een dans-mobiel die van school naar school gaat. En het schoolplein omdovert in een discotheek. Kinderen krijgen een opzweepende instructie als opmaat naar dagelijkse beweging.

Boosth

De campagne werkt samen met andere initiatieven in Maastricht, zoals bijvoorbeeld:
www.boosth.nl

Dat initiatief combineert computer-gaming met sportief bewegen. Zodat de jonge spelers steeds actief moeten blijven om verder te komen in het spel. Daar hoort een stappenteller bij, die gratis onder de spelers wordt verspreid. Het project maakt een spannende evolutie door en met Beweeg-Bar rijdend van school naar school gaan we het grote verschil maken.

Bekijk de project website:
www.beweeguurperdag.nl



3. PARTNERS SMPM

Door partner te worden van SMPM geven bedrijven en organisaties hun MVO-beleid een energieke, werkzame wending. Bovendien sluiten ze aan bij een interessant netwerk.

Actieve stichting

SMPM is een actieve stichting met een fijnmazig relatienetwerk in Limburg. Door de vele activiteiten liggen er nauwe banden op allerlei terreinen in de zorg, het onderwijs en in het arbeidsdomein. Daarnaast werkt SMPM ook samen met lokale en regionale overheden, wetenschappers, charitatieve instellingen en natuurlijk sport gerelateerde organisaties.

Geëngageerd en succesvol

Partnership betekent als vanzelf een ontmoeting met geëngageerde en succesvolle mensen, die samen opmerkelijke projecten mogelijk maken. Het gaat immers om partnership waarmee de onderlinge contacten een grote rol spelen in de effectiviteit. Geïnteresseerden nemen contact op met de SMPM-voorzitter: info@smpm.nl



Onze Partners

Stichting SMPM werkt samen met heel wat organisaties en overheden. Samenwerking is immers de enige manier om betekenisvolle projecten te realiseren. Met een aanmerkelijk deel van deze organisaties onderhouden wij een vaste relatie. Wij noemen hen daarom onze **Netwerkpartners**:

Medireva
Boosth
MUMC+
Coach Maastricht
Mosae Vita
Medtronic
Q Park
CZ Groep
Scheuten Foundation
Vebevo
GGD Zuid Limburg
Huis van de Sport
Daily Fresh Food
Mijn Gezonde School
Trajekt Maastricht
MVV Maastricht
OCI Lions
IBC
Zuiderlicht
WML
T36

Andere organisaties geven er de voorkeur aan, om per project de samenwerking met SMPM af te stemmen. Hen noemen we daarom onze **Projectpartners**. Ook deze partijen zijn wij veel dank verschuldigd bij het realiseren van de uiteenlopende projecten:

Kanunnik Salden
Elisabeth Strouven
Woningstichting Servatius
CNME
Leger des Heils
Provincie Limburg
Gemeente Maastricht
JOGG Maastricht

4. ACTIVITEITEN

Campagne

DRINK 1 LITER WATER PER DAG

www.literwaterperdag.nl

10.000 waterbidons

In 2017 werd het beeldmerk Gamin steeds meer gemeengoed voor kinderen bij sportclubs, scholen en buurtverenigingen. In 2017 werden weer meer dan 10.000 bidons uitgereikt aan kinderen, die via de waterbar zelf in actie kwamen om het water lekker te maken met fruit en groenten.

Waterbar

De Waterbar trok er in 2017 35 keer op uit. In Maastricht en het Heuvelland. Open dagen op scholen en sportverenigingen, evenementen in de buurten, verschillende keren werd de waterbar ingezet in samenwerking met MVV. Daarbij bezochten spelers basisscholen in het kader van Lerend Scoren. Spelers leggen daarbij met name op basisscholen uit waarom sporten en bewegen zo belangrijk is. En dat je veel meer groenten en fruit moet eten en een liter water per dag. Zo blijf je langer fit en doe je langer mee.

Tijdens de waterbar activiteiten wordt aan kinderen geleerd hoe je water lekker maakt met fruit bijvoorbeeld. Meer dan 3.500 kinderen namen aan de verschillende activiteiten deel. Nieuwe bidons werden aan kinderen uitgedeeld die nog geen bidon hadden. Opvallend was dat steeds meer kinderen hun eigen Gamin bidon al zelf meenemen.

MVV voetbalshirts

In 2017 is de campagne *Drink 1 liter Water per dag* verder geïntensiveerd. Naast het gebruik maken van het communicatiemedium MVV Maastricht (Gamin staat op de voorzijde van het shirt), waarbij gemiddeld iedere thuiswedstrijd 5.000 mensen bewust of onbewust Drink water en het beeldmerk Gamin waarnemen, wordt iedere week voor minimaal 200.000 kijkers de samenvatting van de wedstrijden op Veronica/ Jupiler League uitgezonden. Het partnership met MVV Maastricht heeft een enorme bijdrage geleverd aan de naamsbekendheid van de Gamin.

LED Boarding

Drink Water in combinatie met de slogan *drink 1 liter water per dag* werd eveneens iedere thuis wedstrijd minimaal 5 minuten getoond op de LED Boarding. Iedere thuiswedstrijd wordt Drink Water met specifieke aandacht voor het bestellen van de waterbar iedere thuiswedstrijd gepromoot via het programmaboekje. Vier keer per jaar wordt via een grote advertentie in de MVV krant die een distributieoplage kent van 60.000 exemplaren.



Lerend scoren

Tijdens de lessen, die in het kader van Lerend Scoren op basisscholen worden georganiseerd, krijgen kinderen uitleg over water en het belang van drinken van water in plaats van alleen maar suikerhoudende dranken. Aan de hand van deze naamsbekendheid is het in 2017 makkelijker geworden via de Gamin kinderen uit te nodigen meer water te drinken, meer fruit en groenten te eten en meer te bewegen. Zeker als je vriendjes en vriendinnen het ook steeds meer doen.

Gamin als Mascotte

Met MVV wordt in 2018 verder gewerkt aan het verankeren van Gamin in alle uitingen van de vereniging. In 2018 wordt de Noord Tribune omgebouwd tot de Gamin tribune voor kinderen. Tijdens de activiteiten van Maastricht United wordt de Gamin als mascotte ingezet. Inmiddels is het Gamin toernooi gelanceerd en wordt in samenwerking met Maastricht Sport de Gamin Zomer gelanceerd (poster van de Gamin Zomer)

Gamin veroverd Zuid-Limburg

Inmiddels is de Gamin ook herkenbaar bij OCI Lions in Sittard Geleen. Via de handbalacademie zijn inmiddels alle handbalverenigingen in Limburg geïnformeerd over het Drink water project. Meer dan 1.000 jonge handballers zijn zo met Drink Water in contact gekomen.

Tot midden Limburg toe

De Gamin wordt het symbool van Drink Water bij de Maastrichtse Hockeyclub en bij de hockeyclub Concordia in Roermond. Bij de Maastrichtse Hockeyclub staat de Gamin als beeldmerk op de App die meer dan 1.000 keer per week wordt geraadpleegd door ouders en kinderen die willen weten wanneer de wedstrijden plaatsvinden, trainingen en toernooien worden gespeeld.



Vrijwilliger dag Meerssen



Workshop CNME Wyck



Gamin MHC



Gamin Lions



Stufke Concordia Roermond

Lekker water maken bij MVV



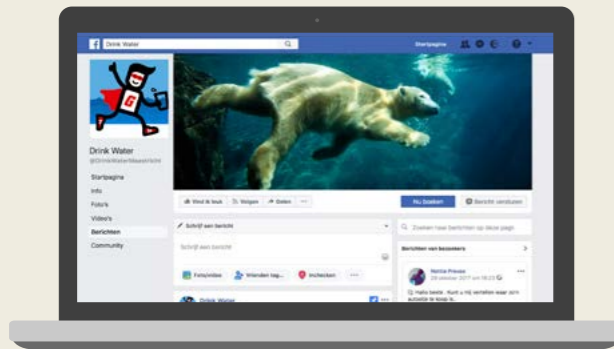
- Rijaloet Markt Maastricht
- Street Soccer Toernooi MVV
- Opening IKC Geluksvogel
- Sportdag Gemeente Valkenburg aan de Geul
- Opening Natuurtuin Valkenburg aan de Geul
- Wereldmiddag Nutsschool
- Presentatie JOGG
- Cruyff Court Nazareth
- JOGG/Avondvierdaagse Jekerdal
- Sportweek Maastricht
- Playing for Succes MVV
- Workshop CNME Wyck
- Vaals sportdag
- D-tournooi MHC
- Maastricht Running Tour (try-out)
- Wyckerveld Traject
- Open Dag MVV
- Soccer Toernooi MVV
- Basisschool Het Mozaiek
- Waterbar TATA steel
- Waterbar + Beweegbar IKC Geluksvogel
- Presentatie COACH
- Cruyff Court Wyckerveld
- Sjtroatkriete Valkenburg
- Presentatie MVV/opnamen RTL stadion
- MHC, Hockey Challenge
- Quiet Community Theater a/h Vrijthof
- Maatschappelijke Beursvloer Centre Ceramique
- Workshop Gulpen – Wittem



Op televisie bij de Gelukvogel



De start van Drink Water in Roermond



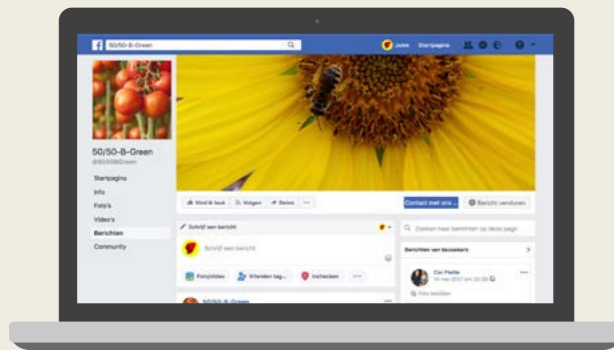
ACTIEF OP SOCIAL MEDIA

De activiteiten van SMPM worden op SMPM.nl gedeeld. Het blog op deze site geeft de actuele hoogtepunten weer, bedoeld voor directe ambassadeurs en relaties.

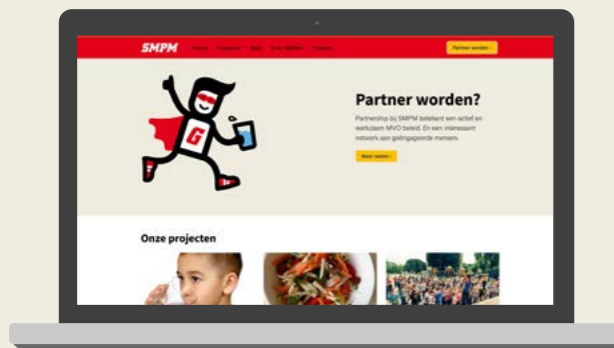


De vier onderliggende websites 'drink', 'beweeg', 'eet' als ook '50|50-B-green' vinden actief aansluiting op sociale platforms. Daarvan is Facebook de meest in het oog springende, maar het geldt ook voor Twitter en soms LinkedIn. Het beleid is erop gericht om aan te sluiten bij basisscholen, sportclubs, groene verenigingen en andere organisaties, inclusief ouders en leerkrachten.

Dat doen we door de berichten van scholen, verenigingen, tuinen en sportclubs - over gezond drinken, bewegen etc - te versterken (delen, liken) en er vaak nieuwe content aan toe te voegen. Ook onze actieve evenementen vinden altijd hun weerslag online. Omdat er altijd groepen bij betrokken zijn die je op sociale platforms kunt opsporen. Op hun domein bieden we dan een beeldverslag, een impressie, video, tekst of aanvullend artikel.



De eigen platforms verweven zo met de andere platforms. Door dit herhaaldelijk verweven van berichten ontstaat een groeiende gemeenschap, die in haar eigen taal onze boodschap spreekt en deelt. Hierbij een aantal voorbeelden die zijn geplaatst op social media.



Campagne

EET 1 KILO GEZOND

www.5050bgreen.com
www.eetkilogezondperdag.nl

Het thema in 2017 was eet 1 kg gezond. Aanvankelijk werden grote vraagtekens gezet bij 1 kg gezond eten. Inmiddels weten we dat een appel, banaan, sinaasappel, een ui, een winterpeen en een stukje prei al samen meer dan 1,25 kg bedraagt. Uitdaging blijven de kosten die met gezond eten te maken hebben.

Stadslandbouwtuin

Ook daarin probeert de stadslandbouwtuin 5050bgreen in een behoefte te voorzien. De stadslandbouwtuin ging in het voorjaar 2017 het derde seizoen in. Het aantal bakken werd verdubbeld vanwege de grote belangstelling uit de buurt en het Leger des Heils. Meer dan 100 buurtbewoners nemen inmiddels actief deel aan het project. Voor het Leger des Heils is de tuin een uitstekend socialisatie project waarin cliënten van het Leger des Heils deelnemen aan verschillende deelprogramma's.

Zaaien en oogsten

Met een gericht zaai en oogst plan werden de deelnemers geleerd een grotere productie uit de bakken te halen. De infrastructuur in de tuin werd verder uitgebreid en geprofessionaliseerd. Bomen werden geplant. De verblijfs capaciteit werd verder uitgebreid. Buurtbewoners bouwden een kippenren en verzekerden de deelnemers en gasten van een continue stroom van eieren.

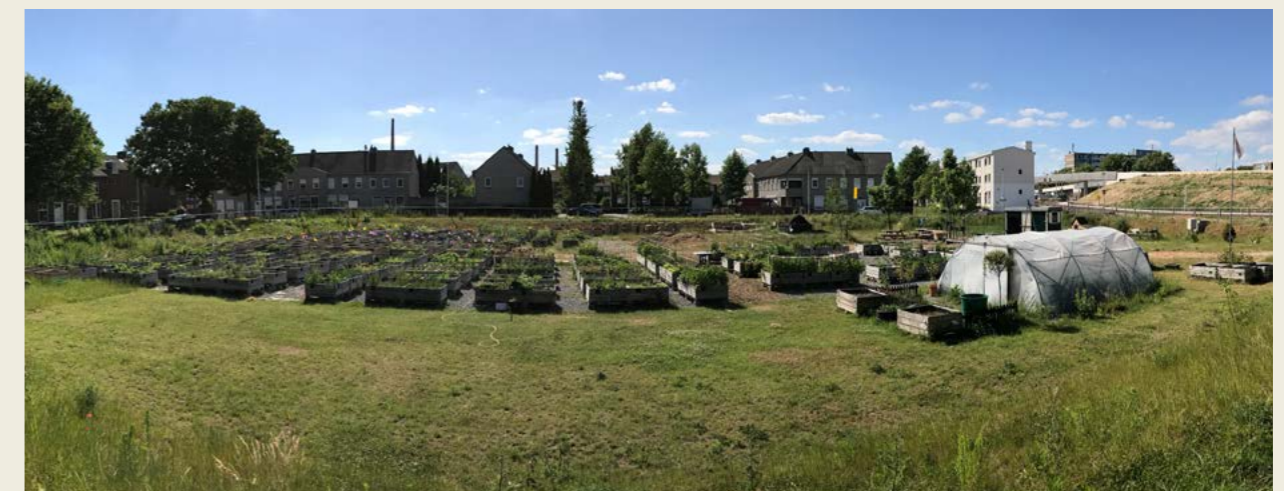
De in 2016 geïnstalleerde kas werd in 2017 volop gebruikt.

De dagelijkse leiding is overgedragen aan John Bijl, een buurtbewoner die vol overgave met andere buurtbewoners de verdere ontwikkeling van de tuin ter hand heeft genomen.

Leerlingen van de Letterdoes uit Wyckerpoort zijn ook in 2017 verschillende keren op bezoek geweest.

Samenwerking met CNME

In samenwerking met het CNME werd in juni 2017 deelgenomen aan de landelijke tuinendag. Zowel voor 5050bgreen als het CNME een mooie gelegenheid de eigen activiteiten voor een groter publiek te presenteren. Alle bezoekers droegen bij aan het bouwen van een kruidenfaciliteit door per bezoeker een steen te leggen.



Overzicht van de 5050bgreen tuin in ontwikkeling

Groene Loper

De locatie werd in 2017 aangesloten op de Groene Loper infrastructuur. Naast de fietsverbinding door de nieuwe tunnel met Limmel, Nazareth en Amby is nu ook een directe verbinding met Wittevrouwenveld gerealiseerd. Zo komt het tuin initiatief Kansen voor Kamers op loopafstand van de tuin te liggen. Tevens komt de samenwerking met Caracola en Het Werkhuis uit Wittevrouwenveld op loopafstand.

Verbonden met andere uitinitiatieven

In 2017 werden verder contacten en verbindingen gelegd met andere tuininitiatieven in de stad: Tapijntuin, Maartenspoort, UWC.

Op de website 5050bgreen.com staan de diverse activiteiten in de vorm van een live blog nog eens nader gerubriceerd. In totaal werd de tuin in 2017 door meer dan 4.000 mensen bezocht.

In het kader van de samenwerking met COACH werd het initiatief COACH FOOD ondersteunt. Tevens werd gestart met de voorbereidingen voor een (pop-up) kookstudio.



De kippen in de tuin zorgen voor verse eieren

COACH Food

Met het COACH Food programma bieden we kinderen binnen COACH de mogelijkheid om op een leuke, interactieve manier met gezonde voeding bezig te zijn. FUN staat hierbij voorop en al doende streven we ernaar de bewustwording bij kinderen te vergroten zodat zij makkelijker de gezonde keuzes maken. Gedurende het hele jaar kunnen kinderen van 8-12 jaar en jongeren van 12-18 jaar meedoen aan leuke activiteiten. Ook aan de ouders is gedacht. Zij hebben een voorbeeldfunctie en ontvangen graag praktische tips om hun zoon/dochter beter te kunnen stimuleren en motiveren wat een gezonde leefstijl betreft.

Tijdens het jaarprogramma gaan de jongste kinderen op bezoek in de moestuin en met de producten die ze hier ontdekken en tegenkomen, bereiden ze een lekkere maaltijd. Voor de oudere kinderen staan er diverse kookworkshops en een supermarktspeurtocht gepland. Vaak zien we door de bomen het bos niet meer in de supermarkt en wordt het ons heel lastig gemaakt om te ontdekken wat nu echt gezond is. Het programma voor de ouders bestaat uit zowel kookworkshops als een supermarktspeurtocht. Hier leren ze bijvoorbeeld hoe je een eenvoudige, gezonde maaltijd bereidt en hoe je een etiket leest. Tot slot staat er een ware 'battle' tussen ouders en kinderen op het programma. Beiden gaan in de keuken aan de slag om een overheerlijke maaltijd te bereiden; de vraag is...wie kookt het lekkerst?

Campagne

BEWEEGBAR

www.beweeguurperdag.nl

Beweeg minimaal 1 uur per dag zou voor jongeren onder en boven de 18 jaar geen enkel probleem moeten zijn. Met de gamification, chatten, appen en alle andere vormen van sociale media bewegen kinderen steeds minder.

Boosth game

Boosth heeft daarom het initiatief genomen om een game te koppelen aan een stappenteller voor kinderen en volwassenen. Boosth heeft in 2017 de ontwikkeling vooral in de zorg doorgezet. Boosth is onderwerp van studie voor het beïnvloeden van gedrag. In samenwerking met COACH loopt het wetenschappelijk onderzoeksprogramma gestart met steun van de provincie Limburg om het onderzoek van bewegen n op de gezondheid en leefstijl van kinderen te onderzoeken. Inmiddels nemen meer dan 2.000 kinderen aan het programma deel.

Beweegbar

SMPM ondersteunt het initiatief door daar waar mogelijk samen activiteiten te organiseren waarbij naast de waterbar in 2017 ook de beweegbar is ingezet.

Naast het lekker maken van water worden kinderen uitgenodigd op muziek onder leiding van een dans instructeur actief te bewegen.

Playing for Success

Bewegen staat ook centraal in het Playing for Success programma. Kinderen die op school een extra steuntje in de rug nodig hebben krijgen in Stadion De Geusselt een buitenschools programma aangeboden. In 12 weken wordt gewerkt aan het verbeteren van het zelfbeeld van het kind.

Playing for Succes wordt geleid door Trajekt met inbreng en steun van Mosa Lira, Kom Leren en LVO. In 2017 heeft Playing for Success de volgende resultaten behaald:



Kinderen en lessen

- 135 kinderen zijn aangemeld bij Playing for Success
- 108 bijeenkomsten
- 1 terugkomdag
- 3 wedstrijden waarbij 40 jongeren een baantje hebben uitgevoerd bij MVV en 80 kinderen een wedstrijd hebben bijgewoond.
- Alle wedstrijden in samenwerking met MVV en Masita de rustactiviteit georganiseerd.
- Actieve onderwerpen toegevoegd aan de lessen: Solliciteren, social media, seksualiteit, drugs en alcohol en weerbaarheid.
- 5 Jaar Playing for Success week + wedstrijd in het teken van 5 jaar Playing for Success.
- 8 presentaties gehouden voor de kinderen van de basisschool.
- 6 presentaties gehouden voor docenten van de stichting.
- 20 kinderen doorverwezen naar een sportvereniging die nog niet op een sportvereniging zaten.

Deelname aan externe projecten

- Deelgenomen aan de Maatschappelijke Beursvloer > 13 matches
- Brightland Innovation Factory
- Blended learning met jongeren van Cita Verda over eventuele nieuwe ruimte voor Playing for Success.
- Playing for Success te gast in de keuken Langs de Lijn van MVV Maastricht. Presenteert zichzelf aan het begin van het seizoen aan belangrijke partners van MVV.
- Naar de landelijke bijeenkomst van Playing for Success
- Kinderen Playing for Success helpen MVV mee met het inzamelen van voedsel voor de voedselbank.
- Cursus groepswork voor centrummanager
- Deelname Duck Race. Organiseren van een sportactiviteit.

COACH Sports

In samenwerking met COACH en Maastricht Sport is een beweegprogramma voor kinderen en jongeren ontwikkeld. SMPM steunt dit COACH Sports programma.

Speciaal voor kinderen tussen de 8-12 jaar en jongeren tussen de 12-18 jaar met overgewicht is er het COACH Sports programma. Dit beweegprogramma is ontwikkeld d.m.v. een nauwe samenwerking tussen COACH-Maastricht UMC+ en Maastricht Sport. Wekelijks worden er op vier locaties beweeglessen aangeboden. De hoofddoelstelling is jongens en meiden met overgewicht op speelse wijze te laten ervaren hoe leuk bewegen kan zijn. Plezier staat hierbij voorop!

Het beweegprogramma start met de beweegmaatjes fase, deze les wordt gegeven door studenten van Fontys Sporthogeschool. Gedurende een half uur gaan de deelnemers met een personal coach ofwel beweegmaatje aan de slag, iedere week wordt er een andere sport beoefend. Na dit half uur sluiten de deelnemers met hun beweegmaatje aan bij de groepsles. Na 12 weken beweegt de deelnemer enkel nog in de groepsles. Een beweegcoach verzorgt deze les van één uur. Tijdens de groepsles mogen deelnemers hun sportvoorkeuren aangeven. Wanneer de interesse van de deelnemer bij een bepaalde sport ligt, wordt door de beweegcoach actief meegezocht naar een geschikte vereniging of sportclub. Zodoende hopen we een leven lang bewegen te realiseren!

Naast het beweegprogramma worden samen met onze ambassadeurs leuke sportactiviteiten georganiseerd. Zoals een training van MVV spelers in het voetbalstadion, het uitproberen van de nieuwste sporten tijdens een sportdag of een wedstrijdbezoek. Ouders, broertjes, zusjes, vriendjes en/of vriendinnetjes worden hier ook bij betrokken, samen bewegen is namelijk nog leuker!



BOOSTH – Move to the next level

BOOSTH heeft afgelopen tijd niet stilgezeten. Hoe meer de BOOSTH spelers gaan bewegen, des te actiever worden de mensen die werken aan BOOSTH! Er komen steeds meer kinderen, ouders, fysiotherapeuten, diëtisten en lifestyle coaches in contact met BOOSTH.

Sinds eind 2017 is de nieuwe BOOSTH website live. Op de website kunnen ouders en zorgprofessionals kennismaken met BOOSTH, bestellen en inzetten. Voor de professionals is er nu ook BOOSTHNET, een online dashboard om het beweeggedrag van de BOOSTH speler te bekijken. Ook kan de professional het dagelijks beweegdoel van de speler aanpassen en stimulerende berichten sturen naar de BOOSTH apps.

BOOSTH presenteerde zich op 8 maart tijdens het Nationaal Obesitas Symposium in Rotterdam. Zorgprofessionals bezochten de BOOSTH stand reageerden erg enthousiast.

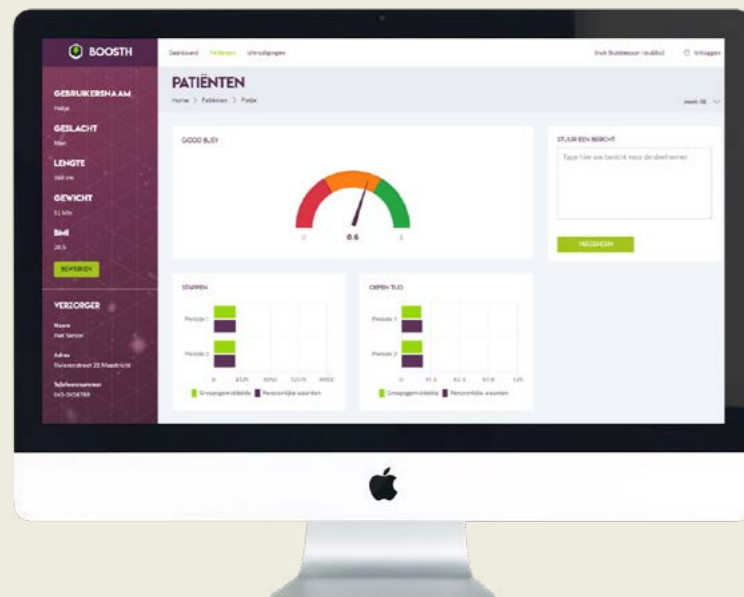
Op vrijdag 13 april won BOOSTH de innovatie award tijdens de Fysio Xperience georganiseerd door het KNGF Koninklijk Nederlands Genootschap voor Fysiotherapie. De pitch van Maarten als projectleider moest het publiek en de jury overtuigen. De approach van BOOSTH om vanuit een game en een activitytracker kinderen te motiveren om meer te bewegen, in combinatie met een online dashboard voor professionals zoals fysiotherapeuten is een innovatie die aansluit bij het nieuwe denken van fysiotherapeuten, zorgverzekeraars en de Nederlandse overheid.



In april is het MUMC+ samen met BOOSTH begonnen aan de derde fase van de “We BOOSTH Limburg” studie. Bij BS Scharn in Maastricht zijn 150 kinderen van groep 5 tot en met groep 7 begonnen met het spelen van BOOSTH en het dragen van de BOOSTH activitytrackers. De gezondheid en leefstijl van deze kinderen wordt gemeten en ondervraagt, maar ook het effect van de inzet van BOOSTH wordt gemeten en ondervraagt.

In juni 2018 hebben 75 cliënten van Radar in het kader van een leefstijlproject een BOOSTH gekregen. Wij waren geroerd door de enthousiaste reacties.

In september van dit jaar gaan we starten met de laatste fase van de “We BOOSTH Limburg” studie. Op dat moment krijgen 1500 kinderen door heel Limburg een BOOSTH.



NETWERKBIJENKOMSTEN

In 2017 vonden diverse netwerkbijeenkomsten plaats. In het bijzonder noemen we hier drie leuke bijeenkomsten.

Op 16 april 2017 vond een netwerkbijeenkomst plaats bij de ENCI. Via een bevroren presentatie over de achtergronden van het stopzetten van het afgraven van mergel en de ontwikkeling van de ENCI Groeve als nieuwe sportieve wandel en sport attractie voor Maastricht en haar ommelanden. Sportief wisselden de deelnemers met elkaar van gedachten en informeerden elkaar over de laatste stand van zaken van de diverse projecten.

Rondleiding bij ENCI

Op 23 juni namen wij deel aan een netwerkbijeenkomst van JOGG Limburg, georganiseerd door het Huis van de Sport. De Brightlands Agri Food Campus in Venlo fungeerde daarbij als inspirerend gastvrouw. De Campus is de thuisbasis van Kids Kokkerelli, onze partner voor educatieve maaltijdbereidingsessies. Kids Kokkerelli werkt ook nauw samen met COACH. Cita Verda, het groenste (V)MBO college van Limburg is een belangrijke leverancier van educatieve leerprogramma's ten behoeve van leer-werktrajecten voor kinderen, maar ook voor (jong) volwassenen die zoeken naar een nieuwe uitdaging in hun leven.

Presentatie Your Coach Next Door

Op 27 September 2017 werd een werkbezoek afgelegd aan COACH in Maastricht. In een intensieve interactieve bijeenkomst werden de contouren verkend van het nieuwe concept Your Coach Next Door. Kinderen met licht overgewicht zullen actief worden uitgenodigd en begeleid om hen te verleiden een nieuwe weg in te slaan in eten drinken en bewegen. Tijdens deze bijeenkomst is het idee geboren zelf aan de slag te gaan met een kookstudio in de wijk dichtbij de kinderen en hun ouders. De kookstudio zal als een soort pop up gaan fungeren als belangrijke voorbereiding op Mosae Vita.

OVERIGE ACTIVITEITEN

In 2017 nam SMPM als supporter deel aan een diversiteit van activiteiten waarvan hier de belangrijkste worden vermeld.

In januari 2017 liepen leerlingen van diverse scholen en jeugdspelers van MVV Maastricht namens het Universiteitsfonds en de Stichting Trajekt mee aan de sponsorloop Zweite veur Leid. Goede doelen met een link naar het verbeteren van de gezondheid en/of maatschappelijke positie van mensen worden daarbij ondersteund. Meer dan 600 leerlingen liepen mee in het inmiddels bekende Gamin shirt.

In mei 2017 name VMBO Maastricht deel aan Maastrichts Mooiste. SMPM steunde dit initiatief door Drink water shirts (600) en Gamin bidons beschikbaar te stellen. Naast het deelnemen aan dit hardloopevent, hebben de kinderen nu ook uniforme kleding voor de gymlessen. In samenwerking met Jogg, VMBO Maastricht en Maastricht Sport wordt een bijdrage geleverd aan de uitvoering van het programma Hartstikke.

In september 2017 ondersteunde SMPM de jaarlijkse re Animatie estafette die dit jaar in Heerlen werd gehouden. Meer dan 1.000 mensen bezochten de manifestatie. Zie ook website: www.reanimatie-estafette.nl



Deelname van VMBO Maastricht aan MaastrichtsMooiste

5. BLIK OP DE TOEKOMST

In 2017 is de basis gelegd voor het Life Style Programma for You(th) met een ondersteuning van drie projecten:

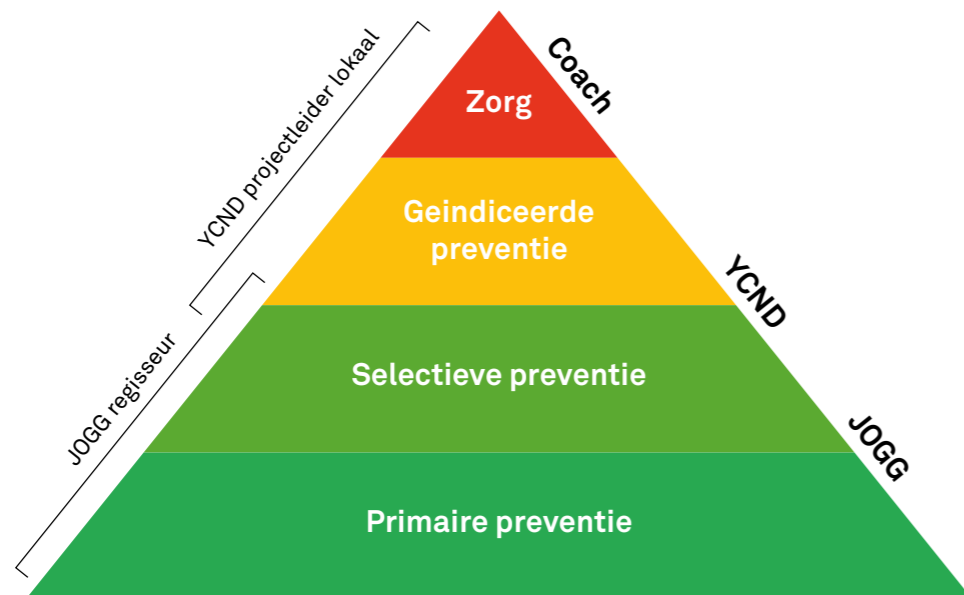
- Overgewicht buitenspel/ Your Coach Next Door (leidende rol door COACH- MUMC+ & JOGG Maastricht).
- Playing for Success (leidende rol door Trajekt in opdracht van MosaLira, Kom Leren en LVO)
- Talent ontwikkeling (leidende rol door MVV Maastricht in samenwerking met Maastricht Sport en de sportverenigingen).

De projecten bouwen voort op een fundament dat de afgelopen jaren is gelegd. De activiteiten worden op basis van de opgedane ervaringen (met alle successen en mislukkingen die daar bij horen) en zijn daardoor steeds beter in staat een bijdrage te leveren aan het oplossen van de gedefinieerde vraagstukken. SMPM brengt partijen samen via het bundelen van (financiële) middelen en organisaties. Steeds worden daarbij de bestaande organisaties: de school, de sportvereniging, de buurt samengebracht. Ouders, onderwijzers, trainers en andere coaches spelen in het direct contact met het kind de belangrijkste rol. SMPM levert naast de bundeling van krachten ook een stevige communicatie ondersteuning via de *Drink 1 liter water per dag*, *Eet 1 kg gezond per dag*, en de *Beweeg 1 uur per dag* campagnes.

SMPM werkt daarbij naast het onderwijs, de buurt en de sportverenigingen in het bijzonder samen met het communicatieplatform MVV Maastricht. MVV Maastricht spreekt kinderen tot de verbeelding en biedt een leverage in het sneller en meer bereiken van de doelgroep. SMPM heeft eveneens in samenwerking met het MUMC+ een stimulerende rol bij het tot stand komen van een kookstudio in de wijk.

1. OVERGEWICHT BUITENSPEL/ YOUR COACH NEXT DOOR

Gaat het bij COACH om het begeleiden van kinderen met extreem overgewicht/obesitas, bij Your Coach Next Door ligt het accent op al die kinderen met licht overgewicht. Eigenlijk om ervoor te zorgen dat de gewichtstoename doorschiet. Daarvoor is nu met scholen en de huisartsen praktijken een concept in ontwikkeling waarover we de komende jaren resoluten mee hopen te bereiken. In de onderstaande figuur wordt de positie van Your Coach Next Door aangegeven. Gaat JOGG vooral over primaire preventie en COACH over zorg; Your Coach Next Door is de schakel via selectieve preventie en soms geïndiceerde preventie.



2. PLAYING FOR SUCCES 2.0

Playing for Success zet haar succes in de eerste 5 jaar door met een doorontwikkeling van een paar thema's. SMPM steunt de uitbreiding van het 2.0 programma.

Wat is het wel, wat is het niet?

PfS werkt vanuit de volgende uitgangspunten en voorwaarden. Kernpunt is dat PfS leren is met een WOW-factor: de locatie, het team, de idolen en het exclusieve karakter. Het gaat om contextrijk leren, waar leren voelt als spelen, in kleine groepen met veel aandacht en intensieve begeleiding. De focus ligt op sociaal-emotionele ontwikkeling in een goede relatie met de scholen.

Afgelopen 2,5 jaar hebben meer dan 200 kinderen, tien tot twaalf weken lang drie uur per week na schooltijd een aantrekkelijk leer- en bewegingsprogramma onder intensieve begeleiding gevolgd.

Wat doet PfS?

- richt zich op kinderen en tieners van 8 tot 14 jaar
- De focus ligt op de sociaal-emotionele ontwikkeling in een goede relatie met de scholen
- is gebaseerd op vrijwillige deelname van kinderen en tieners en betrokkenheid van hun ouders
- is aanvullend op het regulier onderwijs dat de leerling volgt, waarbij selectie in eerste instantie plaatsvindt via de school
- brengt de deelnemer in een voor kinderen en jongeren aantrekkelijke en uitdagende leeromgeving (leren met een hoge 'wow- factor'), namelijk binnen, of in de omgeving van een voetbalstadion
- wordt uitgevoerd in een eigen leercentrum dat wordt geleid door een gekwalificeerde beroepskracht en met ondersteunend personeel
- biedt een curriculum, waarin de unieke mogelijkheden van de bijzondere leeromgeving worden benut, dat aansluit bij de individuele leerbehoeften en mogelijkheden van de leerling
- maakt veel gebruik van ICT en multimedia
- en brengt tot slot de ontwikkeling in beeld van studievaardigheden, zelfvertrouwen en motivatie.

3. TALENTONTWIKKELING

Talent ontwikkeling bij alle kinderen gaat over het weer meer in beweging krijgen van de kinderen vanaf 6 jaar. In onze snel veranderende digitale samenleving zitten kinderen steeds vaker langer achter de computer/laptop of brengen veel tijd door met "hun" smartphone. Het is belangrijk kinderen op te voeden met alle benodigde digitale vaardigheden, maar als dit leidt tot meer zitten dan bewegen dan zijn we doorgeslagen en zullen kinderen ook verleid moeten worden weer meer in beweging te komen. Meer fietsen naar school, op school weer meer op de gymles. Door de individualisering staat het lidmaatschap aan een sportclub stevig onder druk. Was het vroeger logisch dat het kind ook lid werd waar de ouders al actief waren is dat tegenwoordig geen automatisme meer. Daarnaast is het lidmaatschap van een sportvereniging ook een stevige kostenpost die niet door ieder gezin zomaar opgebracht kan worden.

In dit project draait het om drie deelactiviteiten:

- Basic United: meer kinderen aan het sporten krijgen, iedereen heeft sporttalent, iedereen doet mee
- Maastricht United: meer kinderen vaker en meer laten voetballen, zowel jongens als meisjes, iedereen die meer wil trainen moet daarvoor ook de gelegenheid krijgen
- Top United: de toptalenten zullen nog meer de kans krijgen hun talenten te ontwikkelen.

Bij alle drie deelactiviteiten speelt MVV Maastricht een stimulerende rol in samenwerking met Maastricht Sport en JOGG en de andere sportverenigingen.

6. JAARREKENING EN CONTROLEVERKLARING

Uit de bijgevoegde jaarrekening 2017, welke door A&D Accountants is voorzien van een goedkeurende accountantsverklaring, blijkt dat in 2017 uit fondswerving € 148.507 werd gegenereerd. In 2017 werd voor € 136.477 besteed aan projecten. De belangrijkste waren Drink Water € 125.252. Ultimo 2016 was voor een bedrag van € 27.627 reeds ontvangen middelen 2016 nog niet besteed. In 2017 werd minder besteed aan lopende projecten dan er aan bijdragen werd ontvangen. Per saldo nam de bestemmingsreserve hierdoor toe met € 9.357 tot € 36.984. Daarnaast was ultimo 2017 € 85.447 aan bijdragen ontvangen welke betrekking hebben op komende jaren. Deze zijn in de balans als vooruit ontvangen bijdragen verantwoord. In totaal heeft de Stichting € 122.431 aan middelen verworven die in komende jaren aan bestaande projecten dienen te worden besteed. In december 2017 werd verder een bedrag van € 129.738 voor projecten uit te voeren in 2018 en 2019 waarvoor SMPM als penvoerder optreedt. In 2017 heeft geen bijdrage aan de continuïteitsreserve plaats gevonden. Bij de oprichting van de Stichting is, om eventuele tegenvallers op te kunnen vangen, besloten een continuïteitsreserve op te bouwen van € 50.000. Dit bedrag is in 2015 bereikt. De kosten van de Stichting zijn beperkt. In 2017 bedroegen de totale kosten € 2.672. Waarvan € 2.000 aan accountantskosten en € 324 aan overige kantoor-kosten. De kosten worden pro rata gedekt uit de budgetten van de projecten.

Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht te Maastricht
Avenue Ceramique 226
6221 KX Maastricht

BALANSEOVERZICHT

(bedragen in euro's)

ACTIVA	31-12-2017	31-12-2016
VLOTTENDE ACTIVA		
DEBITEUREN 1)	103.154	30.250
VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA		
Overige vorderingen 2)	113	27.925
LIQUIDE MIDDELEN 3)	218.853	156.643
TOTAAL	322.120	214.818

BALANSEOVERZICHT

PASSIVA	31-12-2017	31-12-2016
RESERVES EN FONDSEN 4)		
Bestemmingsreserve projecten	36.985	27.627
Continuïteitsreserve	50.000	50.000
Totaal vermogen	86.985	77.627
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Crediteuren 5)	5.507	49.745
Te betalen omzetbelasting 6)	10.443	(4.770)
Overlopende passiva 7)	219.185	92.216
	235.135	137.191
TOTAAL	322.120	214.818

STAAT VAN BATEN & LASTEN

(bedragen in euro's)

	Realisatie 2017	Realisatie 2016	Begroting 2017
Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving 8)	148.507	137.982	200.000
Som der Baten	148.507	137.982	200.000
Lasten			
Besteed aan doelstelling			
Bijdragen maatschappelijke projecten 9)	136.477	180.799	192.500
Totaal uitvoeringskosten	136.477	180.799	192.500
Werving baten			
Directe kosten fondswerving 11)	89	0	0
	89	0	0
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie 10) 12) 13)	2.583	3.394	7.500
	2.583	3.394	7.500
Som der lasten	139.149	184.193	200.000
Resultaat	9.358	(46.211)	0
Resultaatbestemming:			
Toevoeging Continuïteitsreserve	0	0	0
Toevoeging Bestemmingsreserve projecten	9.358	(46.211)	0
Onttrekking Bestemmingsreserve projecten	0	0	0
Beschikbaar voor toevoeging vrij besteedbaar vermogen	0	0	0

VERDELING KOSTEN NAAR BESTEMMING

(bedragen in euro's)

	Doelstelling	Fondsen- werving	Beheer en administratie	Totaal
	2017	2017	2017	2017
Bijdragen maatschappelijke projecten	136.477	0	0	136.477
Personeelskosten 10)	0	0	0	0
PR- en drukwerkkosten 11)	0	89	0	89
Algemene kosten 12)	0	0	259	259
Kantoorkosten 13)	0	0	2.324	2.324
	136.477	89	2.583	139.149
	2016	2016	2016	2016
Bijdragen maatschappelijke projecten	180.799	0	0	180.799
Personeelskosten	0	0	0	0
PR- en drukwerkkosten	0	0	0	0
Algemene kosten	0	0	(91)	(91)
Kantoorkosten	0	0	3.485	3.485
	180.799	0	3.394	184.193

TOELICHTING ALGEMEEN
GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING
Algemeen

Deze jaarrekening is opgesteld conform de "Richtlijn Jaarverslaggeving 650 Fondswervende Instellingen (RJ 650).

Tenzij anders vermeld zijn activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN
VORDERINGEN

De vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, voorzover nodig rekening houdend met oninbaarheid.

RESERVES EN FONDSSEN
Bestemmingsreserve

Het resultaat na aftrek van dotatie aan de continuïteitsreserve is toegevoegd aan de bestemmingsreserve projecten en zal worden aangewend ten behoeve van bestaande en nieuwe projecten.

Bij meerjarige projecten wordt het ultimo boekjaar resterend saldo verwerkt in een bestemmingreserve.

Continuïteitsreserve

Er is een continuïteitsreserve gevormd, bedoeld om de continuïteit te waarborgen in geval van (tijdelijke) tegenvallende projectinkomsten en dekking van indirecte kosten. Het bestuur heeft vastgesteld dat een reserve ter grootte van € 50.000 gevormd moet worden ter dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de Stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

BATEN EN LASTEN

Sponsorgelden, subsidies en giften worden verwerkt in het resultaat van het boekjaar waarop deze betrekking hebben. De in het jaar bestede kosten worden als bijdrage maatschappelijke projecten ten laste van het resultaat gebracht.

TOELICHTING OP DE BALANS

(bedragen in euro's)

	31-12-2017	31-12-2016
ACTIVA		
DEBITEUREN 1)		
Debiteuren	103.154	30.250
Deze post is voor directe aanwending in het kader van de doelstelling. Er is geen voorziening voor oninbare debiteuren noodzakelijk.		
VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA		
Overige vorderingen 2)		
Vooruitbetaalde bedragen	0	27.500
Nog te ontvangen bijdragen	113	425
	113	27.925
LIQUIDE MIDDELEN 3)		
Rekening courant ING 65.36.49.215	142.322	55.537
Depositor rekening	76.531	101.106
	218.853	156.643
Alle middelen staan ter vrije beschikking van de Stichting. Deze post betreft een actief inzake de bedrijfsvoering.		
RESERVES EN FONDSSEN		
Bestemmingsreserve projecten 4)		
Stand begin boekjaar	27.627	73.838
Ontvangen sponsorgelden, subsidies en giften	148.507	137.982
Beschikbaar	176.134	211.820
Af: bijdrage maatschappelijke projecten	136.477	180.799
Af: Toerekening overhead en coördinatie	2.672	3.394
Af: Dotatie continuïteits Reserve	0	0
	36.985	27.627

TOELICHTING OP DE BALANS

	31-12-2017	31-12-2016
Vastgelegd vermogen		
<i>Continuïteitsreserve</i>		
Stand begin boekjaar	50.000	50.000
Resultaatbestemming boekjaar	0	0
Stand einde boekjaar	50.000	50.000
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Crediteuren 5)	5.507	49.745
Conform openstaande postenlijst ultimo boekjaar.		
Omzetbelasting 6)		
Omzetbelasting	10.443	(4.770)
Overlopende passiva 7)		
Gelden derden	129.738	0
Vooruitontvangen bedragen	85.447	90.216
Accountantskosten	4.000	2.000
	219.185	92.216
NIET UIT DE BALANS BLIJKENDE ACTIVA EN VERPLICHTINGEN		
Er zijn geen niet uit de balans blijkende verplichtingen anders dan in de balans opgenomen.		

TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

(bedragen in euro's)

	2017	2016
Baten uit eigen fondswerving 8)		
<i>Giften, donaties en schenkingen</i> Particulieren en bedrijven	148.507	137.982
Totaal baten uit eigen fondswerving	148.507	137.982
LASTEN		
Bijdragen maatschappelijke projecten 9)		
Bijdragen maatschappelijke projecten	136.477	180.799
PERSONEELSKOSTEN 10)		
Overige personeelskosten, vrijwilligers	0	0
Reiskosten(vergoeding)	0	0
	0	0

Aan het bestuur wordt geen bezoldiging verstrekt, alleen in voorkomende gevallen een onkostenvergoeding.

TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

(bedragen in euro's)

	2017	2016
KANTOORKOSTEN 13)		
Kantoorbenodigdheden, drukwerk en telefoonkn.	324	0
Accountants-, administratie- en advieskosten	2.000	3.035
Automatiseringskosten	0	450
	2.324	3.485
Totale Lasten	139.149	184.193

De heer T.J.F. (Theo) Thuis, Voorzitter

De heer J.G.K. (Sjaak) van der Zanden, Penningmeester

TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

2017 2016

	2017	2016
PR- EN DRUKWERKKOSTEN 11)		
Representatiekosten	89	0
	89	0
ALGEMENE KOSTEN 12)		
Rente- en bankkosten	(113)	(425)
Contributies	372	334
	259	(91)

CONTROLEVERKLARING



CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht te Maastricht

A. Verklaring over de in het jaarrapport opgenomen jaarrekening 2017

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2017 van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht te Maastricht gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarrapport opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht per 31 december 2017 en van het resultaat over 2017 in overeenstemming met Richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2017;
2. de staat van baten en lasten over 2017; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarrapport opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarrapport andere informatie, die bestaat onder meer uit het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Richtlijn 650 vereist is.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in Richtlijn 650 en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de Richtlijn 650.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn 650. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

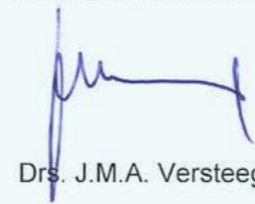
Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Hoogachtend,

Maastricht, 6 augustus 2018

A&D accountants en belastingadviseurs



Dr. J.M.A. Versteegh RA



**STICHTING MAATSCHAPPELIJKE
PROJECTEN MAASTRICHT**

Avenue Ceramique 226
6221 KX Maastricht
info@smpm.nl
www.smpm.nl