

***BESTUURS
VERSLAG
SMPM 2016***



INLEIDING

Voor U ligt het jaarverslag van de Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht over het jaar 2016.

1 uur, 1 kilo, 1 liter

In 2016 heeft SMPM zijn aandacht verder gefocust op drie projecten: eten, drinken en bewegen. Voor alle drie de projecten geldt 1, 1, 1: 1 uur bewegen per dag, 1 kg gezond eten per dag en 1 liter water per dag. De primaire aandacht ligt bij kinderen jonger dan 18 jaar.

Dit jaarverslag kent op een nieuwe opzet door meer aansluiting te zoeken bij de vernieuwde website:

www.smpm.nl

In vogelvlucht passeren de volgende onderwerpen de revue:

1. Wie zijn wij?
2. Drie eenvoudige doelen:
 - *Drink 1 liter water per dag*
 - *Eet 1 kg gezond per dag*
 - *Beweeg 1 uur per dag*
3. Partners SMPM
4. Activiteiten 2016
5. Jaarrekening en controleverklaring



1.

WIE ZIJN WIJ?

Gezond leven, leren én bewegen

SMPM staat voor **Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht** en draagt bij aan de ontwikkeling van Limburg binnen drie maatschappelijke thema's: gezond leven, leren én bewegen. Daarbij is het idee dat iedereen zo veel mogelijk meedoet, de jeugd in het bijzonder. En dat lukt ook omdat iedereen talent heeft dat op een inspirerende manier aangesproken wordt.

Verbinden

SMPM verbindt bovendien bedrijven en instellingen met sociaal-maatschappelijke projecten. Voor bedrijven is dit een professioneel platform, waarop men zich sociaal maatschappelijk en geëngageerd kan manifesteren. Daarnaast werkt SMPM veel samen met gangmakers bij overheden en in het onderwijs.

SMPM maakt gebruik van het communicatieplatform MVV Maastricht. Want MVV Maastricht wordt euregionaal als een traditierijke club beschouwd. Deze club is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en biedt een kansrijk platform voor sportbeleving. SMPM is voorgekomen uit de initiatiefgroep die MVV Maastricht in 2010 opnieuw op de kaart heeft gezet. Het zijn met name deze mensen die de maatschappelijke oriëntatie hebben ontwikkeld.

Zonder winstoogmerk

De stichting SMPM werd opgericht in oktober 2010 als een aparte juridische entiteit, een onafhankelijke stichting zonder winstoogmerk, aangestuurd door een zeskoppig bestuur.

Bestaande uit:

Theo Thuis: voorzitter;
Ward Vleugels: secretaris;
Sjaak van der Zanden: penningmeester;
Jacky Lamoré: bestuurslid;
Maurice Olivers: bestuurslid;
Anton Gorgels: bestuurslid

Maatschappelijke betrokkenheid versterken

Het doel is de sociale cohesie en de maatschappelijke betrokkenheid in Maastricht te versterken via het voorbereiden, coördineren en uitvoeren van maatschappelijke projecten. SMPM kiest daarbij voor een sector overstijgende integrale aanpak, dus een horizontale verbinding in plaats van silo oplossingen. Daarmee nodigt SMPM bedrijven en instellingen nadrukkelijk uit om mee te doen in de uitvoering van haar activiteiten en projecten. Zo stemt de stichting haar activiteiten met de overheid af en werkt vanuit projecten aan meerjarige, te verduurzamen programma's. Projectuitvoering vindt plaats met partners in het onderwijs, sportverenigingen, buurten, bedrijfsleven en overheden.

Zo neemt SMPM als vertegenwoordiger van het bedrijfsleven deel in JOGG Maastricht en JOGG Limburg, is SMPM social innovator en supporter van Mosa Vitae, partner van de Maatschappelijke Voetbal Vereniging, supporter van Playing for Success.

Theo Thuis
voorzitter

2.

DRIE EENVOUDIGE DOELEN

Het is geweldig om in deze tijd kind te zijn. Nooit eerder konden kinderen zo ongehinderd spelen, ervaren en socialiseren. Maar wie goed kijkt naar hetgeen er in de praktijk terecht komt van de basisbehoeften eten, drinken en bewegen, moet toch ook bezorgdheid voelen. Omdat kinderen - net als hun ouders - heel wat uren achter het scherm zitten met gamen, huiswerk en andere afleiding. En dat gaat ten koste van bewegen. Bovendien bevat het voedingspatroon een overvloed aan suikers. Zowel in frisdranken als in ons voedsel zitten hoge concentraties zoetstoffen en zouten. En dat is echt niet goed.

Stichting SMPM richt zich heel direct en resultaatgericht op deze drie eenvoudige basisbehoeften: drinken, eten en bewegen. En heeft de doelen voor de jeugd vereenvoudigd tot:

Elke dag

1 liter kraanwater,

1 kilo gezond eten... en

1 uur bewegen.

Speelse aanpak

De SMPM campagne is in haar drie activiteiten gericht op kinderen, hun ouders en andere betrokkenen.

En wil iedereen bewust maken en motiveren om een gezonde leefwijze in te voeren. Op een speelse manier gaat SMPM in actie en werkt graag samen met andere partijen om haar doel overtuigend te bereiken. Basisscholen, sportclubs, overheden en andere stichtingen... iedereen kan meedoen en op ons rekenen. Maar ook onze ambassadeurs en partners werken mee. Want alleen als we dit samen, duurzaam en structureel aanpakken, behalen we succes.



DRINK 1 LITER WATER PER DAG

Om de gezondheid van kinderen effectief te bevorderen, is het matigen van zoete dranken de grootst mogelijke stap voorwaarts. En daarom is het zo cruciaal dat kinderen op jonge leeftijd leren dat kraanwater de meest gezonde drank is.

Om dat doel te bereiken heeft Stichting SMPM een hele range van activiteiten opgestart en ondersteund. Bestaande initiatieven in de regio krijgen een podium bij SMPM, maar ook is er een langlopende campagne gestart, waarbij leerlingen aan de basisschool worden gestimuleerd om kraanwater in hun leven een vaste plek te geven. De projectwebsite www.literwaterperdag.nl is bedoeld voor kinderen en hun ouders en daarop zijn alle acties en actualiteiten te vinden.



De Waterbar is een ludieke Vespa met heerlijk koel kraanwater aan boord. Maar ook een werktafel met smaakvolle kruiden en fruit. Zodat iedere deelnemer aan de workshop zelf een smaakje aan het water kan toedienen. Bovendien krijgt elke bezoeker aan de Waterbar een fraaie bidon met de naam Drink Water. Een bidon die je mag houden en elke dag opnieuw mag gebruiken. Want het zou heel goed zijn als je een liter kraanwater per dag drinkt.

Wil je nog meer inspiratie, kijk dan eens op:
www.literwaterperdag.nl



EET 1 KG GEZOND PER DAG



SMPM heeft een campagne in voorbereiding waarin jongeren aan de basisschool bewuster leren eten. Zoals de Waterbar kraanwater op smaak brengt op het schoolplein, zo komt de groentebaar een korte cursus 'snoepgroente' geven.

Absurd veel suiker

Want het is wetenschappelijk vastgesteld dat Nederlanders erg veel voedsel consumeren waarin absurd veel suiker is verwerkt. In de vorm van smaakstoffen, conserveermiddelen, kleur en geurstoffen. Allemaal toevoegingen waarvan suiker de minst gezonde is.

Om jongeren al vroeg bewust te maken van de voeding die wij tegenwoordig eten, start SMPM een campagne die aanmoedigt om meer verse groenten en fruit te eten, in plaats van sterk gezoete voeding uit de proces-industrie. Die bewustwording kan gaan via het tuinieren met de klas. Maar ook door middel van een workshop op het schoolplein, waarbij kinderen zelf hun snoepgroenten gaan maken.

Bekijk de projectwebsite:

www.eetkilogezondperdag.nl

En voor onze stadslandbouwtuin

www.5050bgreen.com



BEWEEG 1 UUR PER DAG



Ons lichaam is gemaakt om te lopen, te rennen, te spelen. Maar we zitten veel te veel, komen te weinig buiten en maken te veel scherm-uren. En we rennen niet vaak. Terwijl ons lichaam dat bewegen heel erg nodig heeft.

Beweeg-Bar tovert schoolplein om in een discotheek

Daarom is SMPM een campagne gestart die bedoeld is om onze jongeren weer in beweging te krijgen. Want we moeten gewoon een uur per dag bewegen. Lopen of rennen, het liefst dansen en springen. De Beweeg-Bar is een dans-mobiel die van school naar school gaat. En het schoolplein omdoopt in een discotheek. Kinderen krijgen een opzwepende instructie als opmaat naar dagelijkse beweging.

De campagne werkt samen met andere initiatieven in Maastricht, zoals bijvoorbeeld:

www.boosth.nl

Dat initiatief combineert computer-gaming met sportief bewegen. Zodat de jonge spelers steeds actief moeten blijven om verder te komen in het spel. Daar hoort een stappenteller bij, die gratis onder de spelers wordt verspreid. Het project maakt een spannende evolutie door en met Beweeg-Bar rijdend van school naar school gaan we het grote verschil maken.

Bekijk de project website:

www.beweeguurperdag.nl



3.

PARTNERS SMPM

Door partner te worden van SMPM geeft u uw MVO beleid een energieke, werkzame wending. Bovendien ontsluit u een interessant netwerk.

SMPM is een actieve stichting met een fijnmazig relatienetwerk in Limburg. Door de vele activiteiten liggen er nauwe banden op allerlei terreinen in de zorg, het onderwijs en in het arbeidsdomein. Daarnaast werkt SMPM ook samen met lokale en regionale overheden, wetenschappers, charitatieve instellingen en natuurlijk sport gerelateerde organisaties.

Partnership betekent als vanzelf een ontmoeting met geëngageerde en succesvolle mensen, die samen opmerkelijke projecten mogelijk maken. Het gaat immers om partnership waarmee de onderlinge contacten een grote rol spelen in de effectiviteit. Informeert u gerust naar de mogelijkheden bij de SMPM-voorzitter: info@smpm.nl



Inspirerende bijeenkomst bij een van de ambassadeurs en partners van Stichting SMPM

Onze Partners

Stichting SMPM werkt samen met heel wat organisaties en overheden. Samenwerking is immers de enige manier om betekenisvolle projecten te realiseren.

Met een aanmerkelijk deel van deze organisaties onderhouden wij een vaste relatie. Wij noemen hen daarom onze **Netwerkpartners**:

Medireva
Boosth
MUMC+
Coach Maastricht
Mosae Vita
Medtronic
Q Park
CZ Groep
Vebevo
GGD Zuid Limburg
Huis van de Sport
Daily Fresh Food
Mijn Gezonde School
Trajekt Maastricht
MVV Maastricht
OCI Lions
IBC
Zuiderlicht
WML
T36

Andere organisaties geven er de voorkeur aan, om per project de samenwerking met SMPM af te stemmen. Hen noemen we daarom onze **Projectpartners**. Ook deze partijen zijn wij veel dank verschuldigd bij het realiseren van de uiteenlopende projecten:

Kanunnik Salden
Elisabeth Strouven
Woningstichting Servatius
CNME
Leger des Heils
Provincie Limburg
Gemeente Maastricht
JOGG Maastricht

4.

ACTIVITEITEN

Campagne

DRINK 1 LITER WATER PER DAG

www.literwaterperdag.nl

In 2016 is de campagne Drink Water verder geïntensiveerd. Naast het gebruik maken van het communicatiemedium MVV Maastricht (Gamin staat op de voorzijde van het shirt), waarbij gemiddeld iedere thuiswedstrijd 5.000 mensen bewust of onbewust Drink water en het beeldmerk Gamin waarnemen, wordt iedere week voor minimaal 200.000 kijkers de samenvatting van de wedstrijden op Veronica/Jupiler League uitgezonden.

Via MVV-kanalen

Drink Water in combinatie met de slogan drink 1 liter water per dag werd eveneens iedere thuiswedstrijd minimaal 5 minuten getoond op de LED Boarding. Iedere thuiswedstrijd wordt Drink Water met specifieke aandacht voor het bestellen van de waterbar iedere thuiswedstrijd gepromoot via het programmaboekje. Vier keer per jaar wordt via een grote advertentie in de MVVkrant die een distributie-oplage kent van 60.000 exemplaren.

Tijdens de lessen, die in het kader van Lerend Scoren op basisscholen worden georganiseerd, krijgen kinderen uitleg over water en het belang van drinken van water in plaats van alleen maar suikerhoudende dranken.

Rondrijdende waterbar

Wanneer de waterbar op bezoek komt bij verenigingen, buurten, evenementen of bij bedrijven wordt aan een groep van 30-50 kinderen uitgelegd hoe je water lekker maakt en hoe je lekker water maakt. Deze waterbar is in 2016 29 keer uitgereden. Meer dan 1.000 kinderen zijn in sessies van 3 uur spelenderwijs in aanraking met de waterbar gekomen. Het is inmiddels een bekend fenomeen in het straatbeeld van Maastricht geworden. JOGG Maastricht wordt steeds nauw betrokken bij de inzet van de waterbar. WML heeft aandacht geschonken aan Drink Water in haar huis-aan-huisblad Heerlijk water. Het blad wordt verspreid naar alle huishoudens in heel Limburg.

Water-bidons

De activiteiten sluiten aan op de presentatie van de Gamin-bidon die in 2016 aan 13.000 kinderen in de stadregio Maastricht op alle basisscholen zijn gedistribueerd. Aanvullend zijn tijdens de 29 sessies van de waterbar nog eens 2.000 bidons uitgedeeld. In oktober 2016 zijn 1.000 bidons tijdens het TEDx event in het Theater aan het Vrijthof beschikbaar gesteld.

Website en sociale media

De website literwaterperdag.nl is meer dan 3.500 keer bezocht waarvan 2.500 unieke bezoekers waren. Het gemiddelde bezoek bedroeg 1.20 minuut. Tien ambassadeurs promoten Drink water en er zijn meer dan 20 posts op de website geplaatst. Op YouTube zijn verschillende filmpjes over drink water en de waterbar geplaatst. Op Facebook zijn er bijna 6.000 pagina's weergegeven. 250 facebook likes zijn geplaatst. Er zijn 50 tweets verstuurd. 400 relevante Twitter volgers zijn geregistreerd.

Gezond koken gezond met El Bulli

In het verlengde van de Waterbar is in 2016 het concept uitgewerkt om naast de Waterbar ook een Gezondetenbar en een Beweegbar te starten. De Gezondetenbar ontstond tijdens het inspirerende kookevent in maart 2016 waarbij 125 kinderen van diverse scholen en Playing for Succes eendriegangemaaltijd hebben bereid voor Ferran Adrià. Ferran Adrià behoort tot de culinaire top van de wereld. Adrià is de grondlegger van El Bulli, het gastronomisch knooppunt in Catalonië, waar tot voor enkele jaren eveneens het gelijknamige restaurant was gevestigd. Adrià houdt zich sindsdien bezig met het ontwerpen van nieuwe concepten en promoten van gezonde voeding op basis van ingrediënten uit de (iedere) eigen regio. Ferran Adrià heeft zijn naam verbonden aan dit evenement omdat hij in Maastricht aanwezig was bij de opening van zijn tentoonstelling die van maart tot juni 2016 in Marres in Maastricht plaatsvond. Het evenement was een co-productie van COACH, Playing for Success en Kids Kokkerelli uit Venlo. Met onze stadlandbouwtuin 5050bgreen spelen we actueel in op deze opvatting.

Uitbouw

STADSLANDBOUW 5050BGREEN

www.5050bgreen.com

www.eetkilogezendperdag.nl

Het thema in 2016 was eet 1 kg gezond. Aanvankelijk werden grote vraagtekens gezet bij 1 kg gezond eten. Inmiddels weten we dat een appel, banaan, sinaasappel, een ui, een winterpeen en een stukje prei al samen meer dan 1,25 kg bedraagt. Uitdaging blijven de kosten die met gezond eten te maken hebben.

Stadslandbouwtuin

Met de stadslandbouwtuin 5050bgreen proberen we in die behoefte te voorzien. De stadslandbouwtuin ging in het voorjaar 2016 het tweede seizoen in. Het aantal bakken werd verdubbeld vanwege de grote belangstelling uit de buurt en het Leger des Heils. Meer dan 100 buurtbewoners nemen inmiddels actief deel aan het project. Voor het Leger des Heils is de tuin een uitstekend socialisatieproject waarin cliënten deelnemen aan verschillende deelprogramma's. Met een gericht zaai- en oogstplan werd de deelnemers geleerd een grotere productie uit de bakken te halen.

De infrastructuur in de tuin is verder uitgebreid en geprofessionaliseerd. Bomen zijn geplant. De verblijfs capaciteit is verder uitgebreid. Buurtbewoners bouwden een kippenren en verzekerden de deelnemers en gasten van een continue stroom van eieren.

In het najaar werd een kas geïnstalleerd. De dagelijkse leiding is in handen van een gekwalificeerde hovenier, eerder ook cliënt bij het Leger des Heils.

Leerlingen van de Letterdoes uit Wyckerpoort breidden in het voor- en najaar het aantal bezoeken aan de tuin uit. Bewustwording staat bij de praktijk lessen voorop. Verschillende bezoeken vonden plaats van klassen van het Porta Mosana College.

Samenwerking en groei

De samenwerking met Caracola en Het Werkhuis uit Wittevrouwenveld is in 2016 tot stand gekomen. Daarmee komt definitief cross border activiteit tussen Wyckerpoort en Wittevrouwenveld tot stand. Met het openen van de A2tunnel liggen de mogelijkheden tot verdere samenwerking open. De groene loper zal de verbindende schakel worden. In het noordelijk deel zal via de tuin het project Groente Loper verder worden ontwikkeld. Het markante voormalige schoolgebouw van Boosten en het huidige hoofdkwartier van het Leger des Heils krijgt daarbij een centrale functie. De voormalige achterzijde krijgt door de opening van de A2 tunnel een boost om tot een beeldbepalend markatie punt uit te groeien.

De 5050bgreen tuin krijgt de komende jaren de gelegenheid in noordelijke richting te groeien naar Stadion De Geusselt.

Warme maaltijdvoorziening

Aangesloten wordt op de activiteiten van Playing for Success, waarbij drie middagen in de week kinderen extra vaardigheden op een speelse wijze krijgen onderwezen. Aangesloten wordt steeds met een eenvoudige warme maaltijd. Doelstelling is met de productie uit de tuin een vierdaagse warme maaltijdvoorziening op te zetten. Met steeds eet 1 kg gezond in gedachte en in de concrete bereiding en consumptie. Het evenement met Ferran Adrià waarbij 125 kinderen een gezonde maaltijd hebben bereid. De hoeskamer van Bosshardt maakt veelvuldig gebruik van de groenten uit de tuin voor het bereiden van haar maaltijden voor buurtbewoners.

Op de website 5050bgreen.com staan de diverse activiteiten in de vorm van een live blog nog eens nader gerubriceerd.

In totaal werd de tuin in 2016 door meer dan 5.000 mensen bezocht.

BEWEEGBAR

www.beweeguurperdag.nl

Beweeg minimaal 1 uur per dag zou voor jongeren onder en boven de 18 jaar geen enkel probleem moeten zijn. Met de gamification, chatten, appen en alle andere vormen van sociale media bewegen kinderen steeds minder.

2.000 kinderen aan de stappenteller

Boosth heeft daarom het initiatief genomen om een game te koppelen aan een stappenteller voor kinderen en volwassenen. Boosth heeft in 2016 een stormachtige ontwikkeling doorgemaakt. In samenwerking met COACH is inmiddels een wetenschappelijk onderzoeksprogramma gestart met steun van de provincie Limburg om het effect van bewegen op de gezondheid en leefstijl van kinderen te onderzoeken. Inmiddels nemen meer dan 2.000 kinderen aan het programma deel.

SMPM ondersteunt het initiatief door daar waar mogelijk samen activiteiten te organiseren waarbij naast de waterbar medio 2016 ook de beweegbar is ontwikkeld.

Bewegen op muziek

Naast het lekker maken van water worden kinderen uitgenodigd op muziek onder leiding van een dans-instructeur actief te bewegen.

De rapportage bijeenkomst in september bij Medtronic Bakken Research Center was een mooi voorbeeld hoe de Waterbar, EetgezondBar en Beweegbar effectief ingezet kunnen worden. Medewerkers van Research Center werden tijdens de lunchpauze uitgenodigd actief mee te doen. Meer dan 50 medewerkers namen aan de bijeenkomst deel.

NETWERKBIJEENKOMSTEN

Gezond eten met Ferran Adrià

In 2016 vonden diverse netwerkbijeenkomsten plaats. In maart troffen de partners elkaar tijdens het Ferran Adrià evenement. Inspiratie, delen en verbinden waren de sleutelwoorden tijdens deze bijeenkomst waar de basis is gelegd voor de eet 1 kg gezond campagne.

Gezondheid en bewegen bij bedrijven

In april werd een bijeenkomst bij MVV Maastricht bezocht in het kader van het thema gezondheid en bewegen in bedrijven en organisaties. Een diversiteit van initiatieven werden besproken. Een groot verschil in beleving en waardering en uiteindelijk verduurzaming is het bewegen en sporten buiten of binnen bedrijfstijd. Hetzelfde geldt voor gezonde voeding. Betaald of tegen zeer kleine vergoeding. Duurzame concepten vinden vaak na langere tijd nog aftrek als deze ook onder bedrijfstijd uitgevoerd kunnen worden en gezonde voeding tegen een lagere prijs kan worden aangeschaft.

Intensieve samenwerking met WML

In september werd een bezoek gebracht aan WML. De partners maakten kennis met de wondere bijzondere en spannende wereld van het maken van water. WML is een groot promotor van Drink Water met een campagne: Hoe drink jij je Limburgse water? WML is altijd prominent op grote evenementen en festival als Pinkpop met de waterbus en de waterwand. In JOGG Limburg werken SMPM en WML nauw samen in het promoten van het drinken van water.

Positieve gezondheid

Diverse bijeenkomsten vonden in 2016 plaats rond het thema Positieve Gezondheid. Zorgverzekeraar CZ is de grote drijvende kracht in Zuid Nederland. Samen met de andere grote verzekeraars (VGZ, Achmea en Menzis) wordt gezocht naar een business case. De eerste lijn (huisartsen) zullen in het concept een sleutelrol moeten gaan vervullen.

Dr. Machteld Huber in 2016 uitgeroepen tot de meest invloedrijke persoon in de publieke gezondheidszorg heeft dit concept ontwikkeld. Haar Instituut voor Publieke Gezondheid staat voor het benadrukken van het positieve in van en door de mens. Ook bij eventuele ziekten wordt vanuit een positieve invalshoek naar zaken en behandelingen gekeken. Aan de hand van het zogenaamde spinnenweb wordt steeds gekeken wat een mens, medewerker, patiënt (nog) wel kan. De ambitie is om de provincie Limburg de eerste Positieve Gezondheid provincie te laten worden. Tijdens een netwerkbijeenkomst in juni 2016 presenteerde Machteld Hubber aan meer dan 100 aanwezigen het concept.

De bijeenkomsten in november (bij Vebego) en december (bij Medireva) stonden eveneens in het teken van de concretisering van het concept Positieve Gezondheid voor de deelnemende bedrijven en organisaties.

Grote uitdaging is een laagdrempelige toegang tot het spinnenweb met een eenvoudige webapplicatie. Gebruikers zullen direct geïnformeerd moeten worden welke voortgang is geboekt en welke concrete vervolgstappen de patiënt zelf kan nemen. Het instrument wordt als een belangrijke stap gezien in de extramuralisering van de zorg: meer preventie dan curatieve zorg. Inmiddels heeft de provincie Limburg het concept omarmd.

In 2017 wordt gestart met een ActieCentrum Positieve Gezondheid. Grote uitdaging wordt in contact te komen met de leefwereld van de Limburger.

OVERIGE ACTIVITEITEN 2016

In 2016 nam SMPM als supporter deel aan een diversiteit van activiteiten waarvan hier de belangrijkste worden vermeld.

Zweit veur Leid, Maastricht

In januari 2016 liepen leerlingen van diverse scholen en jeugdspelers van MVV Maastricht namens het Universiteitsfonds en de Stichting Trajekt mee aan de sponsorloop Zweit veur Leid. Goede doelen met een link naar het verbeteren van de gezondheid en/of maatschappelijke positie van mensen worden daarbij ondersteund. Meer dan 600 leerlingen liepen mee in het inmiddels bekende Gamin-shirt.

OCI Lions, Sittard

In 2016 steunde SMPM het Drink Water project van de OCI Lions uit Sittard. OCI Lions werd landskampioen handbal. Via de handbalacademie werden alle handbalverenigingen in Limburg geïnformeerd over het Drink water project. Meer dan 1.000 jonge handballers zijn zo met Drink Water in contact gekomen.

Diverse basisscholen

Voor de zomer 2016 werden alle leerlingen van de Gezonde Basisschool voor de Toekomst getraakteerd op een Gamin bidon Drink Water. Samen met de samenwerkende basisscholen werden zo 1.500 leerlingen getraakteerd.

Re-Animatie estafette

In september 2016 ondersteunde SMPM de jaarlijkse re-Animatie estafette die dit jaar in Weert werd gehouden. Meer dan 1.000 mensen bezochten de manifestatie. Zie ook website Limburg Hartslag.

FINANCIËN

Uit de jaarrekening 2016, welke door A&D Accountants is voorzien van een goedkeurende accountantsverklaring, blijkt dat in 2016 uit fondswerving € 137.982 werd gegenereerd.

In 2016 werd voor € 180.799 besteed aan projecten. De belangrijkste waren Drink Water € 141.0557 en 5050bgreen € 32.199.

Ultimo 2015 was voor een bedrag van € 73.838 reeds ontvangen middelen 2015 nog niet besteed. Dit bedrag werd als bestemmingsreserve gepresenteerd. In 2016 werd meer besteed aan lopende projecten dan er aan bijdragen werd ontvangen. Per saldo nam de bestemmingsreserve hierdoor af met € 46.212 tot € 27.627. Daarnaast was ultimo 2016 € 90.216 aan bijdragen ontvangen die betrekking hebben op komende jaren. Deze zijn in de balans als vooruit ontvangen bijdragen verantwoord.

In totaal heeft de Stichting hiermee € 117.843 aan middelen verworven die in komende jaren aan bestaande projecten dienen te worden besteed. In 2016 heeft geen bijdrage aan de continuïteitsreserve meer plaats gevonden.

Bij de oprichting van de Stichting is, om eventuele tegenvallers op te kunnen vangen, besloten een continuïteitsreserve op te bouwen van € 50.000. Dit bedrag is in 2015 bereikt.

De kosten van de Stichting zijn beperkt. In 2016 was dat € 3.394, waarvan € 3.035 accountantskosten. De kosten worden pro rata gedekt uit de budgetten van de projecten.

5.

***JAAARREKENING EN
CONTROLEVERKLARING***

Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht te Maastricht
Avenue Ceramique 226
6221 KX Maastricht

BALANSEOVERZICHT

(bedragen in euro's)

ACTIVA		<u>31-12-2016</u>	<u>31-12-2015</u>
VLOTTENDE ACTIVA			
DEBITEUREN	1)	30.250	0
VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA			
Overige vorderingen	2)	27.925	7.876
LIQUIDE MIDDELEN	3)	156.643	213.203
TOTAAL		<u>214.818</u>	<u>221.079</u>

A&D

accountants en belastingadviseurs
Parkweg 25 - 6212 XN Maastricht
Tel. (043) 363 48 70 - Fax (043) 363 93 87

Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht te Maastricht
 Avenue Ceramique 226
 6221 KX Maastricht

BALANSEOVERZICHT

PASSIVA		31-12-2016	31-12-2015
RESERVES EN FONDSSEN	4)		
Bestemmingsreserve projecten		27.627	73.838
Continuïteitsreserve		50.000	50.000
Totaal vermogen		77.627	123.838
KORTLOPENDE SCHULDEN			
Crediteuren	5)	49.745	7.135
Te betalen omzetbelasting	6)	(4.770)	(3.048)
Overlopende passiva	7)	92.216	93.154
		137.191	97.241
TOTAAL		214.818	221.079

A&D
 accountants en belastingadviseurs
 Parkweg 25 - 6212 XN Maastricht
 Tel. (043) 363 93 79 - Fax (043) 363 93 87

STAAT VAN BATEN & LASTEN

(bedragen in euro's)

		<u>Realisatie 2016</u>	<u>Realisatie 2015</u>	<u>Begroting 2016</u>
Baten				
Baten uit eigen fondsenwerving	8)	137.982	177.021	212.500
Som der Baten				
		<u>137.982</u>	<u>177.021</u>	<u>212.500</u>
Lasten				
Besteed aan doelstelling				
Bijdragen maatschappelijke projecten	9)	180.799	144.358	200.000
Totaal uitvoeringskosten				
		<u>180.799</u>	<u>144.358</u>	<u>200.000</u>
Werving baten				
Directe kosten fondswerving	11)	0	218	1.000
		<u>0</u>	<u>218</u>	<u>1.000</u>
Beheer en administratie				
Kosten beheer en administratie	10) 12) 13)	3.394	3.439	9.000
		<u>3.394</u>	<u>3.439</u>	<u>9.000</u>
Som der lasten				
		<u>184.193</u>	<u>148.015</u>	<u>210.000</u>
Resultaat				
		<u>(46.211)</u>	<u>29.006</u>	<u>2.500</u>
Resultaatbestemming:				
Toevoeging Continuïteitsreserve		0	3.767	5.000
Toevoeging Bestemmingsreserve projecten		(46.211)	25.239	0
Onttrekking Bestemmingsreserve projecten		0	0	0
Beschikbaar voor toevoeging vrij besteedbaar vermogen				
		<u>0</u>	<u>0</u>	<u>(2.500)</u>

A&D
 accountants en belastingadviseurs
 Parkweg 25 - 6212 XN Maastricht
 Tel. (043) 363 48 70 - Fax (043) 363 93 87

VERDELING KOSTEN NAAR BESTEMMING

(bedragen in euro's)

	Doelstelling	Fondsen- werving	Beheer en administratie	Totaal
	2016	2016	2016	2016
Bijdragen maatschappelijke projecten	180.799	0	0	180.799
Personeelskosten 10)	0	0	0	0
PR- en drukwerkkosten 11)	0	0	0	0
Algemene kosten 12)	0	0	(91)	(91)
Kantoorkosten 13)	0	0	3.485	3.485
	180.799	0	3.394	184.193
	2015	2015	2015	2015
Bijdragen maatschappelijke projecten	144.358	0	0	144.358
Personeelskosten	0	0	0	0
PR- en drukwerkkosten	0	218	0	218
Algemene kosten	0	0	(461)	(461)
Kantoorkosten	0	0	3.900	3.900
	144.358	218	3.439	148.015

A&D
 accountants en belastingadviseurs
 Parkweg 25 - 6212 XN Maastricht
 Tel. (043) 363 48 70 - Fax (043) 363 93 87

TOELICHTING ALGEMEEN

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Algemeen

Deze jaarrekening is opgesteld conform de "Richtlijn Jaarverslaggeving 650 Fondswervende Instellingen (RJ 650).

Tenzij anders vermeld zijn activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

VORDERINGEN

De vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, voorzover nodig rekening houdend met oninbaarheid.

RESERVES EN FONDSSEN

Bestemmingsreserve

Het resultaat na aftrek van dotatie aan de continuïteitsreserve is toegevoegd aan de bestemmingsreserve projecten en zal worden aangewend ten behoeve van bestaande en nieuwe projecten.

Bij meerjarige projecten wordt het ultimo boekjaar resterend saldo verwerkt in een bestemmingreserve.

Continuïteitsreserve

Er is een continuïteitsreserve gevormd, bedoeld om de continuïteit te waarborgen in geval van (tijdelijke) tegenvallende projectinkomsten en dekking van indirecte kosten. Het bestuur heeft vastgesteld dat een reserve ter grootte van € 50.000 gevormd moet worden ter dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de Stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

BATEN EN LASTEN

Sponsorgelden, subsidies en giften worden verwerkt in het resultaat van het boekjaar waarop deze betrekking hebben.

De in het jaar bestede kosten worden als bijdrage maatschappelijke projecten ten laste van het resultaat gebracht.

A&D

accountants en belastingadviseurs

Parkweg 25 - 6212 XN Maastricht

Tel. (043) 363 48 70 - Fax (043) 363 93 87

TOELICHTING OP DE BALANS

(bedragen in euro's)

		<u>31-12-2016</u>	<u>31-12-2015</u>
ACTIVA			
DEBITEUREN	1)		
Debiteuren		30.250	0

Deze post is voor directe aanwending in het kader van de doelstelling. Er is geen voorziening voor oninbare debiteuren noodzakelijk.

VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

<u>Overige vorderingen</u>	2)		
Vooruitbetaalde bedragen		27.500	2.107
Nog te ontvangen bijdragen		425	5.769
		<u>27.925</u>	<u>7.876</u>

LIQUIDE MIDDELEN	3)		
Rekening courant ING 65.36.49.215		55.537	112.907
Depositorekening		101.106	100.296
		<u>156.643</u>	<u>213.203</u>

Alle middelen staan ter vrije beschikking van de Stichting.
Deze post betreft een actief inzake de bedrijfsvoering.

RESERVES EN FONDSEN

<u>Bestemmingsreserve projecten</u>	4)		
Stand begin boekjaar		73.838	48.599
Ontvangen sponsorgelden, subsidies en giften		137.982	177.021
Beschikbaar		211.820	225.620
Af: bijdrage maatschappelijke projecten		180.799	144.358
Af: Toerekening overhead en coördinatie		3.394	3.657
Af: Dotatie continuïteits Reserve		0	3.767
		<u>27.627</u>	<u>73.838</u>

A&D
 accountants en belastingadviseurs
 Parkweg 25 - 6212 XN Maastricht
 Tel. (043) 363 48 70 - Fax (043) 363 93 87

TOELICHTING OP DE BALANS

		<u>31-12-2016</u>	<u>31-12-2015</u>
<u>Vastgelegd vermogen</u>			
<i>Continuïteitsreserve</i>			
Stand begin boekjaar		50.000	46.233
Resultaatbestemming boekjaar		0	3.767
		<hr/>	<hr/>
Stand einde boekjaar		50.000	50.000
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
KORTLOPENDE SCHULDEN			
<u>Crediteuren</u>	5)	49.745	7.135
Conform openstaande postenlijst ultimo boekjaar.			
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
<u>Omzetbelasting</u>	6)		
Omzetbelasting		(4.770)	(3.048)
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
<u>Overlopende passiva</u>	7)		
Nog te ontvangen facturen		0	86
Vooruitontvangen bedragen		90.216	89.653
Accountantskosten		2.000	3.415
		<hr/>	<hr/>
		92.216	93.154
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

NIET UIT DE BALANS BLIJKENDE ACTIVA EN VERPLICHTINGEN

Er zijn geen niet uit de balans blijkende verplichtingen anders dan in de balans opgenomen.

A&D

accountants en belastingadviseurs
 Parkweg 25 - 6212 XN Maastricht
 Tel. (043) 363 48 70 - Fax (043) 363 93 87

TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

(bedragen in euro's)

		<u>2016</u>	<u>2015</u>
Baten uit eigen fondswerving	8)		
<i>Giften, donaties en schenkingen</i>			
Particulieren en bedrijven		137.982	177.021
		<u>137.982</u>	<u>177.021</u>
Totaal baten uit eigen fondswerving			
LASTEN			
Bijdragen maatschappelijke projecten	9)		
Bijdragen maatschappelijke projecten		180.799	144.358
		<u>180.799</u>	<u>144.358</u>
PERSONEELSKOSTEN	10)		
Overige personeelskosten, vrijwilligers		0	0
Reiskosten(vergoeding)		0	0
		<u>0</u>	<u>0</u>

Aan het bestuur wordt geen bezoldiging verstrekt, alleen in voorkomende gevallen een onkostenvergoeding.

TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

		<u>2016</u>	<u>2015</u>
PR- EN DRUKWERKKOSTEN	11)		
Representatiekosten		0	218
		<u>0</u>	<u>218</u>
ALGEMENE KOSTEN	12)		
Rente- en bankkosten		(425)	(810)
Contributies		334	349
		<u>(91)</u>	<u>(461)</u>

A&D
 accountants en belastingadviseurs
 Parkweg 25 - 6212 XN Maastricht
 Tel. (043) 363 48 70 - Fax (043) 363 93 87

TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

(bedragen in euro's)

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
KANTOORKOSTEN 13)		
Kantoorbenodigdheden, drukwerk en telefoonkn.	0	0
Accountants-, administratie- en advieskosten	3.035	3.450
Automatiseringskosten	450	450
	<u>3.485</u>	<u>3.900</u>
	<u><u>184.193</u></u>	<u><u>148.015</u></u>
Totale Lasten		

De heer T.J.F. (Theo) Thuis, Voorzitter

De heer J.G.K. (Sjaak) van der Zanden, Penningmeester

A&D
accountants en belastingadviseurs
Parkweg 25 - 6212 XN Maastricht
Tel. (043) 363 48 70 - Fax (043) 363 93 87



OVERIGE GEGEVENS

A&D
accountants en belastingadviseurs
Parkweg 25 - 6212 XN Maastricht
Tel. (043) 363 48 70 - Fax (043) 363 93 87

Maatschapsleden:	Kantoor Maastricht:	Kantoor Heerlen:	
R.J.A. Dobbelsstein RA MSc	Parkweg 25	Imstenraderweg 21	NL66 RABO 0173 6996 77
Drs. C.H.C.M. Quaadvlieg	6212 XN Maastricht	6422 PM Heerlen	BIC RABONL2U
Drs. J.M.A. Versteegh RA	T: (043) 363 48 70	T: (043) 363 48 70	NL41 SNSB 0864 9791 69
	F: (043) 363 93 87	F: (043) 363 93 87	BIC SNSBNL2A
Adviseur:	E: info@aend-maastricht.nl	E: info@aend-heerlen.nl	BTW NL 80 93 63 914 B01
J.J.L. Dobbelsstein RA	www.aend-maastricht.nl	www.aend-heerlen.nl	KVK 14129775



CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht te Maastricht

A. Verklaring over de in het jaarrapport opgenomen jaarrekening 2016

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2016 van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht te Maastricht gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarrapport opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht per 31 december 2016 en van het resultaat over 2016 in overeenstemming met Richtlijn 650 van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2016;
2. de staat van baten en lasten over 2016; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarrapport opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarrapport andere informatie, die bestaat onder meer uit het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Richtlijn 650 vereist is.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip,

verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in Richtlijn 650 en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de Richtlijn 650.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn 650. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Hoogachtend,

Maastricht, 26 juni 2017

A&D accountants en belastingadviseurs

Drs. J.M.A. Versteegh RA





**STICHTING MAATSCHAPPELIJKE
PROJECTEN MAASTRICHT**

Avenue Ceramique 226
6221 KX Maastricht
info@smpm.nl
www.smpm.nl