

**BESTUURS
VERSLAG
SMPM 2018**



INLEIDING

Voor u ligt het jaarverslag van de Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht over het jaar 2018.

In 2016 lanceerde Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht (SMPM) het idee van een focus op drie projecten: eten, drinken en bewegen. Voor alle drie de projecten geldt: 1, 1, 1: 1 uur bewegen per dag, 1 kg gezond eten per dag en 1 liter water per dag. De primaire aandacht ligt op kinderen jonger dan 18 jaar. In 2017 is deze focus verder doorgezet.

Dit jaarverslag geeft u een beeld van de diverse activiteiten die SMPM samen met haar partners initieerde, in gang zette en uitvoerde. Meer informatie vindt u op onze website: www.smpm.nl

In vogelvlucht passeren de volgende onderwerpen de revue:

1. Wie zijn wij?
2. Drie eenvoudige doelen.
 - Drink 1 liter water per dag
 - Eet 1 kg gezond per dag
 - Beweeg 1 uur per dag
3. Partners SMPM
4. Activiteiten 2018
5. Blik op de toekomst 2019-2020
6. Financiën.

Theo Thuis
voorzitter



1. WIE ZIJN WIJ?

SMPM staat voor **Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht** en draagt bij aan de ontwikkeling van Limburg binnen drie maatschappelijke thema's: gezond leven, leren én bewegen. Daarbij is het idee dat iedereen zo veel mogelijk meedoet, de jeugd in het bijzonder. En dat lukt ook omdat iedereen talent heeft dat op een inspirerende manier aangesproken wordt.

Sociaal-maatschappelijke samenwerking

SMPM verbindt bovendien bedrijven en instellingen met sociaal-maatschappelijke projecten. Voor bedrijven is dit een professioneel platform, waarop men zich sociaal maatschappelijk en geëngageerd kan manifesteren. Daarnaast werkt SMPM veel samen met gangmakers bij overheden en in het onderwijs.

SMPM maakt gebruik van het communicatieplatform MVV Maastricht. Want MVV Maastricht wordt euregionaal als een traditierijke club beschouwd. Deze club is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en biedt een kansrijk platform voor sportbeleving. SMPM is voortgekomen uit de initiatiefgroep die MVV Maastricht in 2010 opnieuw op de kaart heeft gezet en met name vanuit die mensen die de maatschappelijke oriëntatie hebben ontwikkeld.

Bestuur

Deze stichting SMPM werd opgericht in oktober 2010 als een aparte juridische entiteit, een onafhankelijke stichting zonder winstoogmerk, aangestuurd door een zeskoppig bestuur. Bestaande uit:

Theo Thuis: voorzitter
Ward Vleugels: secretaris
Sjaak van der Zanden: penningmeester
Jacky Lamoré: bestuurslid
Maurice Olivers: bestuurslid
Anton Gorgels: bestuurslid

Doel

Het doel is de sociale cohesie en de maatschappelijke betrokkenheid in Maastricht te versterken via het voorbereiden, coördineren en uitvoeren van maatschappelijke projecten. SMPM kiest daarbij voor een sector overstijgende integrale aanpak, dus een horizontale verbinding in plaats van silo oplossingen. Daarmee nodigt SMPM bedrijven en instellingen nadrukkelijk uit om mee te doen in de uitvoering van haar activiteiten en projecten. Zo stemt de stichting haar activiteiten met de overheid af en werkt vanuit projecten aan meerjarige, te verduurzamen programma's. Projectuitvoering vindt plaats met partners in het onderwijs, sportverenigingen, buurten, bedrijfsleven en overheden.

Zo neemt SMPM als vertegenwoordiger van het bedrijfsleven deel in JOGG Maastricht en JOGG Limburg, is SMPM social innovator en supporter van Mosa Vitae, partner van de Maatschappelijke Voetbal Vereniging, supporter van Playing for Success, supporter van COACH Sport en Food, en verschillende andere verenigingen in de provincie Limburg.

2. **DRIE EENVOUDIGE DOELEN**

Het is geweldig om in deze tijd kind te zijn. Nooit eerder konden kinderen zo ongehinderd spelen, ervaren en socialiseren. Maar wie goed kijkt naar hetgeen er in de praktijk terecht komt van de basisbehoeften eten, drinken en bewegen, moet toch ook bezorgdheid voelen. Omdat kinderen - net als hun ouders - heel wat uren achter het scherm zitten met gamen, huiswerk en andere afleiding. En dat gaat ten koste van bewegen. Bovendien bevat het voedingspatroon een overvloed aan suikers. Zowel in frisdranken als in ons voedsel zitten hoge concentraties zoetstoffen en zouten. En dat is echt niet goed.

1-1-1

Stichting SMPM richt zich heel direct en resultaatgericht op deze drie eenvoudige basisbehoeften: drinken, eten en bewegen. En heeft de doelen voor de jeugd vereenvoudigd tot:

Elke dag

1 liter kraanwater,

1 kilo gezond eten... en

1 uur bewegen.



Speelse aanpak

De SMPM campagne is in haar drie activiteiten gericht op kinderen, hun ouders en andere betrokkenen. En wil iedereen bewust maken en motiveren om een gezonde leefwijze in te voeren. Op een speelse manier gaat SMPM in actie en werkt graag samen met andere partijen om haar doel overtuigend te bereiken. Basisscholen, sportclubs, overheden en andere stichtingen... iedereen kan meedoen en op ons rekenen. Maar ook onze ambassadeurs en partners werken mee. Want alleen als we dit samen, duurzaam en structureel aanpakken, behalen we succes.

DRINK 1 LITER WATER PER DAG

Om de gezondheid van kinderen effectief te bevorderen, is het matigen van zoete dranken de grootst mogelijke stap voorwaarts. En daarom is het zo cruciaal dat kinderen op jonge leeftijd leren dat kraanwater de meest gezonde drank is.

Om dat doel te bereiken heeft Stichting SMPM een hele range van activiteiten opgestart en ondersteund. Bestaande initiatieven in de regio krijgen een podium bij SMPM, maar ook is er een langlopende campagne gestart, waarbij leerlingen aan de basisschool worden gestimuleerd om kraanwater in hun leven een vaste plek te geven.

Website

De projectwebsite www.literwaterperdag.nl is bedoeld voor kinderen en hun ouders en daarop zijn alle acties en actualiteiten te vinden.



Waterbar

De Waterbar is een ludieke Vespa met heerlijk koel kraanwater aan boord. Maar ook een werktafel met smaakvolle kruiden en fruit. Zodat iedere deelnemer aan de workshop zelf een smaakje aan het water kan toedienen. Bovendien krijgt elke bezoeker aan de Waterbar een fraaie bidon met de naam Drink Water. Een bidon die je mag houden en elke dag opnieuw mag gebruiken. Want het zou heel goed zijn als iedereen een liter kraanwater per dag drinkt.

Bekijk de projectwebsite:
www.literwaterperdag.nl



EET 1 KG GEZOND PER DAG



Bewuster eten

SMPM heeft een campagne in voorbereiding waarin jongeren aan de basisschool bewuster leren eten. Zoals de Waterbar kraanwater op smaak brengt op het schoolplein, zo komt de groentebaar een korte cursus “snoepgroente” geven.

Want het is wetenschappelijk vastgesteld dat Nederlanders erg veel voedsel consumeren waarin absurd veel suiker is verwerkt. In de vorm van smaakstoffen, conserveermiddelen, kleur en geurstoffen. Allemaal toevoegingen waarvan suiker de minst gezonde is.

Campagne

Om jongeren al vroeg bewust te maken van de voeding die wij tegenwoordig eten, start SMPM een campagne die aanmoedigt om meer verse groenten en fruit te eten, in plaats van sterk gezoete voeding uit de procesindustrie. Die bewustwording kan gaan via het tuinieren met de klas. Maar ook door middel van een workshop op het schoolplein, waarbij kinderen zelf hun snoepgroenten gaan maken.

Bekijk de projectwebsite:
www.eetkilogezonderdag.nl

En voor onze stadslandbouwtuin
www.5050bgreen.com



BEWEEG 1 UUR PER DAG



Campagne

Ons lichaam is gemaakt om te lopen, te rennen, te spelen. Maar we zitten veel te veel, komen te weinig buiten en maken te veel scherm-uren. En we rennen niet vaak. Terwijl ons lichaam dat bewegen heel erg nodig heeft.

Daarom is SMPM een campagne gestart die bedoeld is om onze jongeren weer in beweging te krijgen. Want we moeten gewoon een uur per dag bewegen. Lopen of rennen, het liefst dansen en springen. De Beweeg-Bar is een dans-mobiel die van school naar school gaat. En het schoolplein omtoert in een discotheek. Kinderen krijgen een opzweepende instructie als opmaat naar dagelijkse beweging.

Boosth

De campagne werkt samen met andere initiatieven in Maastricht, zoals bijvoorbeeld:
www.boosth.nl

Dat initiatief combineert computer-gaming met sportief bewegen. Zodat de jonge spelers steeds actief moeten blijven om verder te komen in het spel. Daar hoort een stappenteller bij, die gratis onder de spelers wordt verspreid. Het project maakt een spannende evolutie door en met Beweeg-Bar rijdend van school naar school gaan we het grote verschil maken.

Bekijk de project website:
www.beweeguurperdag.nl



3. PARTNERS SMPM



Onze Partners

Stichting SMPM werkt samen met heel wat organisaties en overheden. Samenwerking is immers de enige manier om betekenisvolle projecten te realiseren. Met een aanmerkelijk deel van deze organisaties onderhouden wij een vaste relatie. Wij noemen hen daarom onze **Netwerkpartners**:

Medireva
Boosth
MUMC+
Coach Maastricht
Mosae Vita
Medtronic
Q Park
CZ Groep
Scheuten Foundation
Vebego
GGD Zuid Limburg
Huis van de Sport
Daily Fresh Food
Mijn Gezonde School
Trajekt Maastricht
MVV Maastricht
OCI Lions
IBC
Zuiderlicht
WML
T36
Citaverde

Andere organisaties geven er de voorkeur aan, om per project de samenwerking met SMPM af te stemmen. Hen noemen we daarom onze **Projectpartners**. Ook deze partijen zijn wij veel dank verschuldigd bij het realiseren van de uiteenlopende projecten:

Kanunnik Salden
Elisabeth Strouven
Woningstichting Servatius
CNME
Leger des Heils
Provincie Limburg
Gemeente Maastricht
JOGG Maastricht

Door partner te worden van SMPM geven bedrijven en organisaties hun MVO-beleid een energieke, werkzame wending. Bovendien sluiten ze aan bij een interessant netwerk.

Actieve stichting

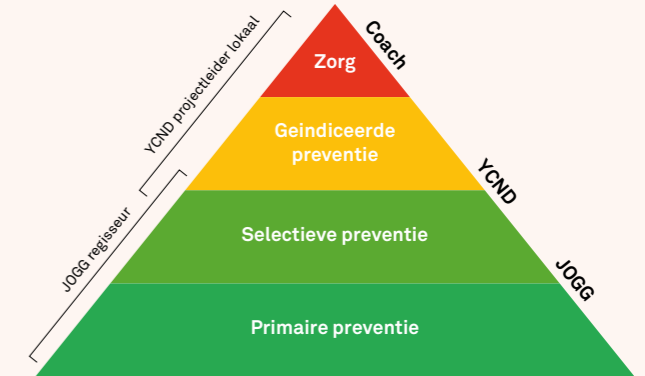
SMPM is een actieve stichting met een fijnmazig relatiernetwerk in Limburg. Door de vele activiteiten liggen er nauwe banden op allerlei terreinen in de zorg, het onderwijs en in het arbeidsdomein. Daarnaast werkt SMPM ook samen met lokale en regionale overheden, wetenschappers, charitatieve instellingen en natuurlijk sport gerelateerde organisaties.

Geëngageerd en succesvol

Partnership betekent als vanzelf een ontmoeting met geëngageerde en succesvolle mensen, die samen opmerkelijke projecten mogelijk maken. Het gaat immers om partnership waarmee de onderlinge contacten een grote rol spelen in de effectiviteit. Geïnteresseerden nemen contact op met de SMPM-voorzitter: info@smpm.nl

4. ACTIVITEITEN 2018

De activiteiten van SMPM in 2018 waren steeds ondersteunend, initiërend en verbindend. In de samenwerking met JOGG wordt daarbij altijd uitgegaan van de gezondheid pyramide. Hoe eerder vragen en behoefte aan begeleiding en ondersteuning kunnen worden opgespoord en gegeven, hoe minder groot de kans dat later alleen curatieve interventies nog mogelijk zijn. Een onderscheid wordt gemaakt tussen de primaire interventie, selectieve preventie, geïndiceerde preventie en uiteindelijk zorg.



Campagne

DRINK 1 LITER WATER PER DAG

www.literwaterperdag.nl

In 2018 bereikte we het punt dat het beeldmerk Gamin steeds meer gemeengoed is geworden voor kinderen bij sportclubs, scholen en buurtverenigingen. Ook in 2018 werden weer meer dan 10.000 bidons uitgereikt aan kinderen, die via de waterbar zelf in actie kwamen om het water lekker te maken met fruit en groenten.

Zichtbaar met de waterbar

De waterbar trok er in 2018 54 keer op uit. In Maastricht en het Heuvelland. We stonden op Open dagen op scholen en sportverenigingen, evenementen in de buurten. Vaak werd ook samengewerkt met welzijnsorganisatie Trajekt die veel contacten en verbindingen hebben in de buurten, Playing for Success en JOGG. Verschillende keren werd de waterbar ingezet in samenwerking met MVV. Daarbij bezochten spelers basisscholen in het kader van Lerend Scoren. Spelers leggen daarbij met name op basisscholen uit waarom sporten en bewegen zo belangrijk is. En dat je veel meer groenten en fruit moet eten en een liter water per dag. Zo blijf je langer fit en doe je langer mee.



Tijdens de waterbar activiteiten wordt aan kinderen geleerd hoe je water lekker maakt. Met fruit bijvoorbeeld. Meer dan 4.500 kinderen namen aan de verschillende activiteiten deel. Nieuwe bidons werden aan kinderen uitgedeeld die nog geen bidon hadden. Opvallend was dat steeds meer kinderen hun eigen Gamin bidon al zelf meenamen.

Zichtbaar via MVV

In 2018 is de campagne Drink 1 liter Water per dag verder geïntensiveerd. De Gamin verhuisde op het shirt van MVV Maastricht naar de mouw, maar bij de jeugdteams prijkte de Gamin nog trots op de borst. Het partnership met MVV Maastricht heeft een enorme bijdrage geleverd aan de naamsbekendheid van de Gamin.

Drink Water in combinatie met de slogan drink 1 liter water per dag werd eveneens iedere thuiswedstrijd minimaal 5 minuten getoond op de LED Boarding.

Iedere thuiswedstrijd wordt Drink Water met specifieke aandacht voor het bestellen van de waterbar iedere thuiswedstrijd gepromoot via het programma boekje. Vier keer per jaar wordt via een grote advertentie in de MVV-krant die een distributieoplage kent van 60.000 exemplaren. Tijdens de lessen, die in het kader van Lerend Scoren op basisscholen worden georganiseerd, krijgen kinderen uitleg over water en het belang van drinken van water in plaats van alleen maar suikerhoudende dranken.



WAAR WAS DE WATERBAR IN 2018

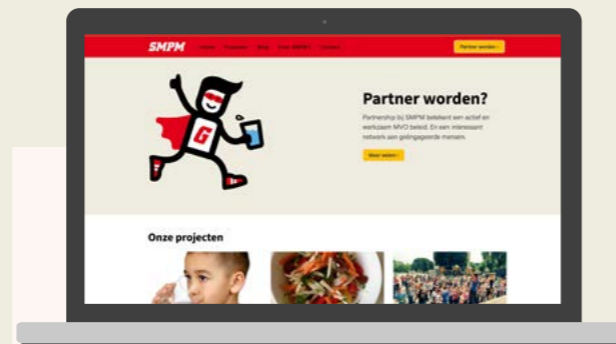
8 januari	JF Kennedyschool	600 bidons
22 februari	MUMC+	-
8 maart	De Maaskopkes	120 bidons
29 maart	Theresiaschool	40 bidons
30 maart	Theresiaschool	150 bidons
11 april	Schoolvoetbal Landgraaf	300 bidons
15 april	Sportpark Jekerdal	150 bidons
18 april	Playing for Succes/MVV	150 bidons
20 april	Sport & Cultuurdag Ldgrf	600 bidons
20 april	Koningsspelen Gulpen	500 bidons
20 april	Koningsspelen V'burg	150 bidons
20 april	Petrus & Paulus	300 bidons
27 april	Koningsdag Vrijthof	200 bidons
28 april	Jeugd MHC	100 bidons
6 mei	Wyckerpoort	75 bidons
19 mei	Scouting Titus Brandsma	100 bidons
22 mei	Avond4daagse	300 bidons
25 mei	BS Magnefiek	200 bidons
13 juni	Straatspeeldag Gulpen	250 bidons
23 juni	D-toernooi MHC	200 bidons
24 juni	D-toernooi MHC	200 bidons
8 juli	Buurtbröck	100 bidons
9 juli	The Movefactory	200 bidons
10 juli	Jeugdopbouw Trajekt	50 bidons
11 juli	Jeugdopbouw Trajekt	50 bidons
16-20 juli	Zomerschool Kerkrade	100 bidons
16 juli	Jeugdopbouw Trajekt	50 bidons
17 juli	Jeugdopbouw Trajekt	50 bidons
23 juli	Jeugdopbouw Trajekt	50 bidons
25 juli	Jeugdopbouw Trajekt	50 bidons
8 augustus	Ridderronde	100 bidons
13-16 augustus	Tout Maastricht	200 bidons
15 augustus	IKC de Geluksvogel	200 bidons
16 augustus	Manjefiek school	250 bidons
17 augustus	MVV gamin tribune	300 bidons
20 augustus	Jeugdopbouw Trajekt	50 bidons
21 augustus	JOGG	150 bidons
25 augustus	Kumulus	300 bidons
30 augustus	De Letterdoes	200 bidons
31 augustus	Leger des Heils	50 bidons
3 september	JOGG Heuvelland	200 bidons
8 september	MVV Open Dag	150 bidons
10 september	JOGG Heuvelland	150 bidons
16 september	Trajekt	200 bidons
17 september	JOGG Heuvelland	150 bidons
22 september	Trajekt de Boeckel	100 bidons
24 september	JOGG Heuvelland	150 bidons
29 september	HFL Loop met je dokter	600 bidons
30 september	HFL Tour de Lique	150 bidons
6 oktober	Jeugdruddy	500 bidons
6 oktober	MEE Zuid Limburg	200 bidons
13 oktober	Gemeente Margraten	100 bidons
14 oktober	Jeugdmarathon Meerssen	250 bidons
15 november	Maatsch. Beursvloer	25 bidons

Opgroeien in Limburg



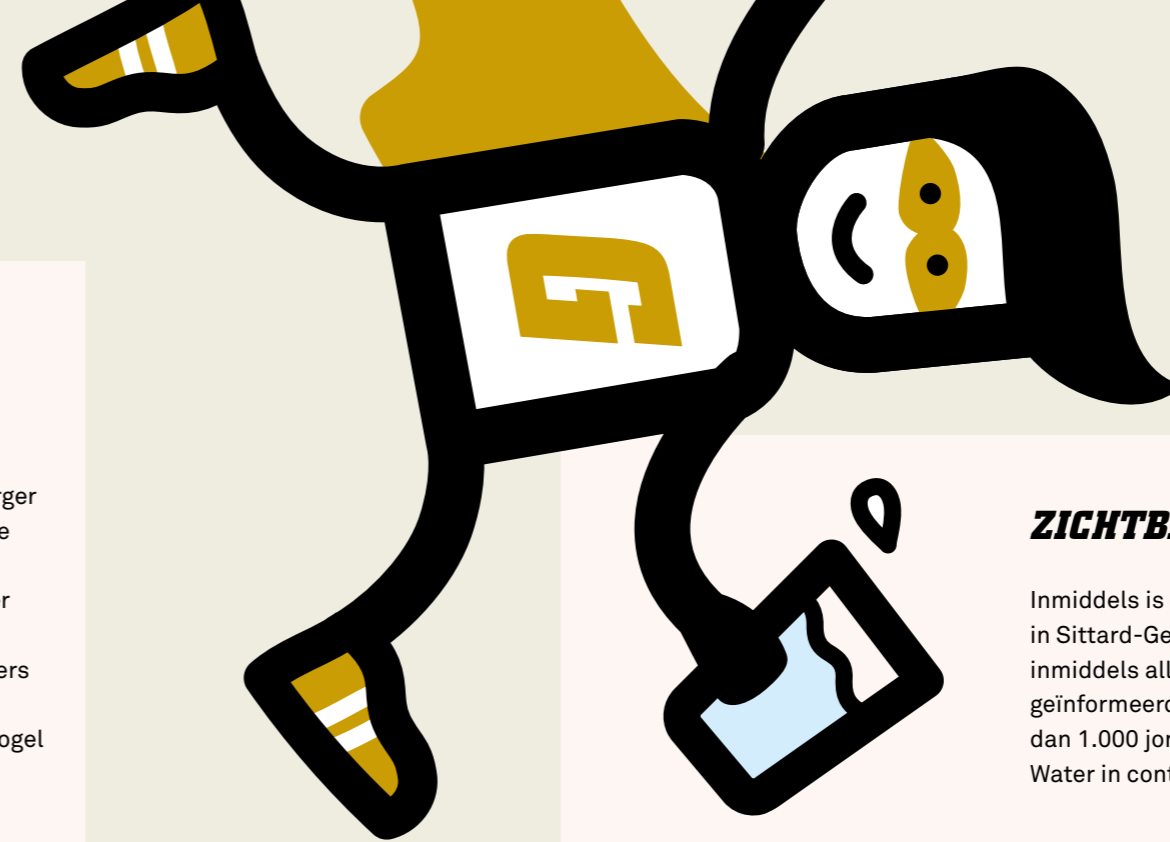
DE GELUKSVOGEL ALS SCHOOLVOORBEELD

IKC De Geluksvogel is een van de scholen onder de koepel van MosaLira. En zij schitteren in de Limburger onder de rubriek 'Opgroeien in Limburg' omdat deze school werk heeft gemaakt van de strijd tegen de zoete drankjes. Onderwijzer Martijn Bodelier was er nauw bij betrokken en weet dat het anderhalf jaar geduurd heeft, voor zowel de kinderen als hun ouders overtuigd waren van de gezonde koers. Dat is een inspirerende gedachte, want als het bij De Geluksvogel mogelijk is, dan is het op elke school mogelijk. Via smtp.nl (Blog) is het hele stuk te lezen.



ONLINE

De website literwaterperdag.nl is meer dan 3.500 keer bezocht waarvan 2.500 unieke bezoekers waren. Het gemiddelde bezoek bedroeg 1.20 minuut. 10 ambassadeurs promoten Drink water en er zijn meer dan 20 posts op de website geplaatst.



Gamin Lions

ZICHTBAAR VIA OCI LIONS

Inmiddels is de Gamin ook herkenbaar bij OCI Lions in Sittard-Geleen. Via de handbalacademie zijn inmiddels alle handbalverenigingen in Limburg geïnformeerd over het Drink water project. Meer dan 1.000 jonge handballers zijn zo met Drink Water in contact gekomen.



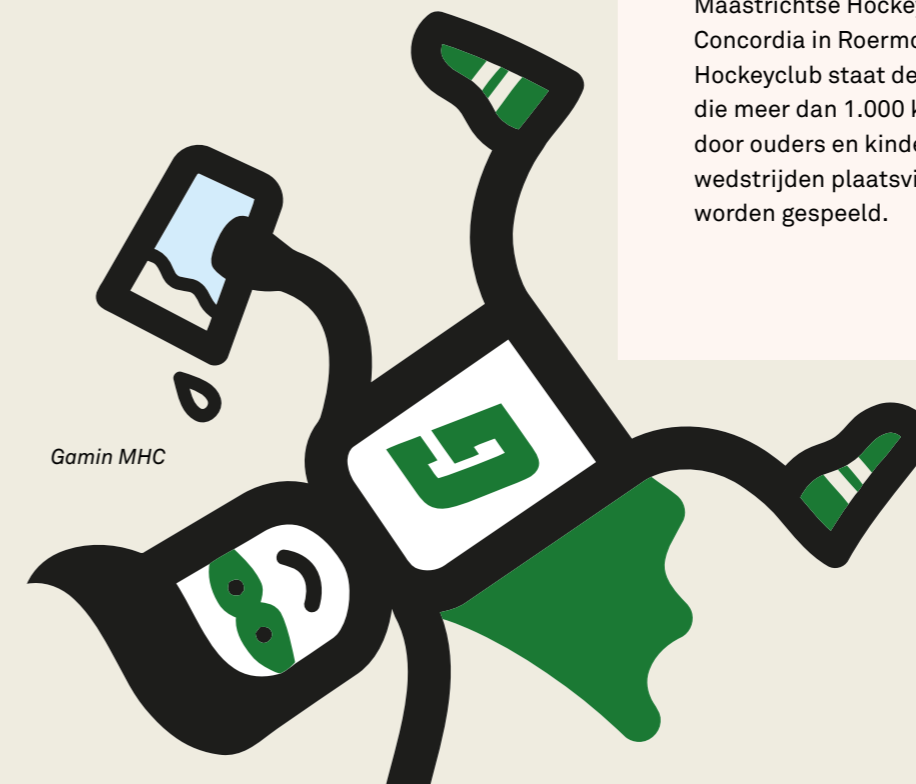
GAMIN ZOMER

Aan de hand van deze naamsbekendheid is het in 2018 makkelijker geworden via de Gamin kinderen uit te nodigen meer water te drinken, meer fruit en groenten te eten en meer te bewegen. Zeker als je vriendjes en vriendinnen het ook steeds meer doen. Met MVV is in 2018 verder gewerkt aan het verankeren van Gamin in alle uitingen van de vereniging. In 2018 is de Noord Tribune omgebouwd tot de Gamin tribune voor kinderen. Tijdens de activiteiten van Maastricht United wordt de Gamin als mascotte ingezet. Inmiddels is het Gamin-toernooi gelanceerd en wordt in samenwerking met Maastricht Sport de Gamin Zomer gelanceerd.



ZICHTBAAR VIA DE MAASTRICHTSE HOCKEYCLUB

De Gamin wordt het symbool van Drink Water bij de Maastrichtse Hockeyclub en bij de hockeyclub Concordia in Roermond. Bij de Maastrichtse Hockeyclub staat de Gamin als beeldmerk op de App die meer dan 1.000 keer per week wordt geraadpleegd door ouders en kinderen die willen weten wanneer de wedstrijden plaatsvinden, trainingen en toernooien worden gespeeld.



Gamin MHC



Stufke Concordia Roermond

Campagne

EET 1 KILO GEZOND

www.5050bgreen.com
www.eetkilogezendperdag.nl

In 2018 werd nog meer aandacht gegeven aan het thema voeding: eet 1 kilo gezond. Aanvankelijk werden grote vraagtekens gezet bij 1 kilo gezond eten. Inmiddels weten we dat een appel, banaan, sinaasappel, een ui, een winterpeen en een stukje prei al samen meer dan 1,25 kilo bedraagt. Uitdaging blijven de kosten die met gezond eten te maken hebben.

Stadslanbouwtuin

Ook daarin probeert de stadslanbouwtuin 5050bgreen in een behoefte te voorzien. De stadslanbouwtuin ging in het voorjaar 2018 het vierde seizoen in. Het aantal bakken werd verder uitgebreid vanwege de grote belangstelling uit de buurt en het Leger des Heils. Meer dan 100

buurtbewoners nemen inmiddels actief deel aan het project. Voor het Leger des Heils is de tuin een uitstekend socialisatie project waarin cliënten van het Leger des Heils deelnemen aan verschillende deelprogramma's.

Zaaien en oogsten

Met een gericht zaai en oogst plan werden de deelnemers geleerd een grotere productie uit de bakken te halen. De infrastructuur in de tuin werd verder uitgebreid en geprofessionaliseerd. Bomen werden geplant. De verblijfs capaciteit werd verder uitgebreid. Buurtbewoners bouwden zelf allerlei nieuwe attributen om de tuin efficiënter te maken, maar vooral om samen dingen tot stand te brengen. Leerlingen van verschillende basisscholen zijn in 2018 een aantal keren op bezoek geweest.



Samenwerking werd aangegaan met andere initiatieven in de stad zoals de Tapijntuin, de tuin van Kansen voor Kamers, Athos in Biesland. Ook werden in afstemming met het CNME verschillende bakken waarin groenten gekweekt kunnen worden beschikbaar gesteld aan andere sociaal maatschappelijke initiatieven in de stad (UWC, Sint Maartenspoort, het Werkhuis in de Theresiaschool Wittevrouwenveld).

In samenwerking met het CNME werd ook in juni 2018 deelgenomen aan de landelijke tuindag. Zowel voor 5050bgreen als het CNME een mooie gelegenheid de eigen activiteiten voor een groter publiek te presenteren. Alle bezoekers droegen bij aan het bouwen van een kruidenfaciliteit door per bezoeker een steen te leggen.

In totaal werd de tuin in 2018 door meer dan 4.000 mensen bezocht.

In het kader van de samenwerking met COACH werd het initiatief COACH FOOD ondersteunt. Tevens werd gestart met de voorbereidingen voor een (pop-up) kookstudio.

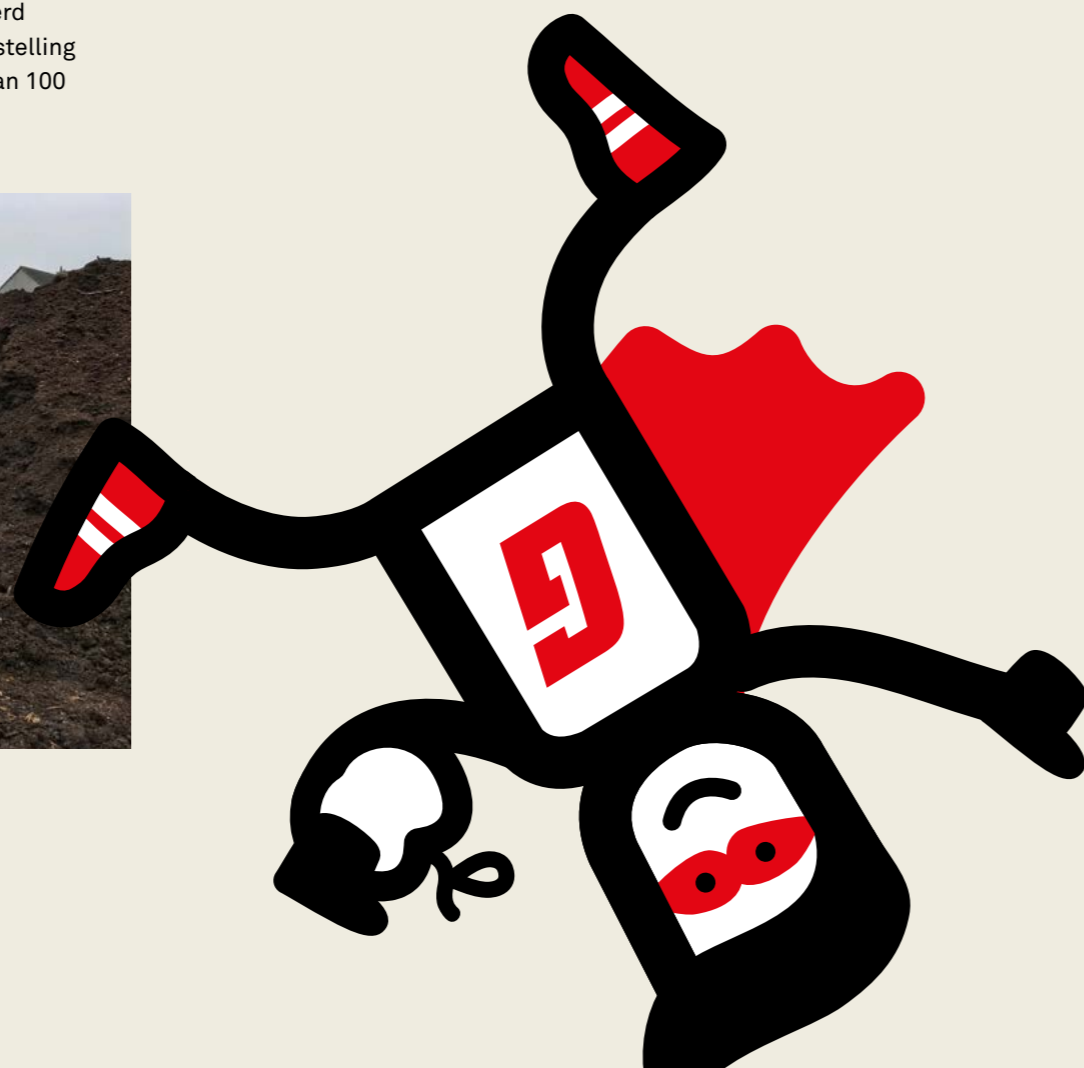
COACH Food

Met het COACH Food programma bieden we kinderen binnen COACH de mogelijkheid om op een leuke, interactieve manier met gezonde voeding bezig te zijn. FUN staat hierbij voorop en al doende streven we ernaar de bewustwording bij kinderen te vergroten zodat zij makkelijker de gezonde keuzes maken. Gedurende het hele jaar kunnen kinderen van 8-12 jaar en jongeren van 12-18 jaar meedoen aan leuke activiteiten. Ook aan de ouders is gedacht. Zij hebben een voorbeeldfunctie en ontvangen graag praktische tips om hun kind beter te kunnen stimuleren en motiveren wat een gezonde leefstijl betreft.

Tijdens het jaarprogramma gaan de jongste kinderen op bezoek in de moestuin en met de producten die ze hier ontdekken en tegenkomen, bereiden ze een lekkere maaltijd. Voor de oudere kinderen staan er diverse kookworkshops en een supermarktspeurtocht gepland. Vaak zien we door de bomen het bos niet meer in de supermarkt en wordt het ons heel lastig gemaakt om te ontdekken wat nu echt gezond is. Het programma voor de ouders bestaat uit zowel kookworkshops als een supermarktspeurtocht. Hier leren ze bijvoorbeeld hoe je een eenvoudige, gezonde maaltijd bereidt en hoe je een etiket leest. Tot slot staat er een ware 'battle' tussen ouders en kinderen op het programma. Beiden gaan in de keuken aan de slag om een overheerlijke maaltijd te bereiden; de vraag is... wie kookt het lekkerst?



Teelaarde voor de 5050bgreen bakken





KOOKSTUDIO AAN DE A2

Your Coach Next Door

Na de SMPM-bijeenkomst in het najaar van 2017 zijn we stevig aan de slag gegaan met het concretiseren van een ambitie van Your Coach Next Door (YCND). We hebben een geschikte locatie gevonden voor het realiseren van de kookstudio of kookschool, een voorziening die in verschillende programma's een belangrijke rol kan gaan spelen. Dus werd het hoog tijd om eens met alle partijen te gaan praten.

Midden in Wittevrouwenveld aan de Groene Loper ligt een unieke kans. Op 22 februari is het overleg gestart we met vele directe betrokkenen. Het werd een zeer inspirerende sessie. In vier afzonderlijke groepen kon men ideeën delen die betrekking hadden op een kansrijke uitvoering en ontwikkeling. Er waren betrokkenen van Trajekt, maatschappelijke organisaties, Hotelschool, Maastricht Sport, buurtwerkers en uit vele andere disciplines.

Het team van Your Coach Next Door wist de enorme stroom aan tips en ideeën goed te handlen. Zij verwerken de oogst. Uiteraard was ook de Waterbar weer aanwezig, die zelfs bij deze winterkou nog een succesvolle trekker blijkt te zijn.

Samenwerking met huisartsen en verpleegkundigen

Naast COACH werd de lijn in 2018 verbreed naar Your Coach Next Door (YCND): een veel grotere groep kinderen die al de eerste signalen van overgewicht geven. Samen met de praktijkondersteuners van de huisartsen (POH medewerkers) worden kinderen opgevangen en samen met de school verder begeleid. Hoe eerder de kinderen en ouders bewust zijn van een verkeerd voedingsgedrag, hoe sneller er bewust met voeding kan worden omgegaan. Tevens werden steeds vaker jeugdverpleegkundigen ingeschakeld. Door deze verbindingen wordt er sneller een diagnose gesteld waardoor gericht met een interventie kan worden gestart.



SMPM steunde dit brede initiatief in 2018. Daardoor kon de POH ondersteuning in een proefproject starten. Inmiddels hebben de ziektekostenverzekeraars deze aanpak overgenomen en wordt de aanpak regulier vergoed in de basisverzekering. Een echte doorbraak. Maar in feite zal er nog eerder een interventie nodig zijn indien kinderen en ouders vaak onwetend op de verkeerde voedingslijn zitten.

Kansrijk van Start

In Nederland is het initiatief Kansrijk van Start (in Zuid Limburg: Kansrijk van Start) begonnen, waar de aandacht expliciet op de eerste 1.000 dagen van een kind wordt gegeven. SMPM heeft op het niveau van Zuid-Limburg het JOGG-initiatief Groentehapjes in 10 stapjes mede mogelijk gemaakt. Ouders worden op de consultatiebureaus al vroeg met het belang van gezonde voeding en groenten in aanraking gebracht. Groentehapjes in 10 stapjes wordt ingezet door de Jeugdgezondheidszorg in Maastricht-Heuvelland.



GROENTEN LEREN ETEN

Groentehapjes in 10 stapjes

Zo heet de campagne. En SMPM is er supporter van. Want met deze campagne leren we onze kinderen het eten van groenten meer waarderen. Voor jonge ouders is het niet altijd makkelijk om hun baby te laten wennen aan gezonde groenten. En als jouw baby de verschillende smaken van groenten niet leert kennen, heb je zo meteen een ongezond etend kind, dat steeds de groenten laat liggen.

Vanaf 4 maanden zal elke baby moeten wennen aan vaste voeding. En slimme ouders maken die gepureerde groentehapjes natuurlijk zelf. De baby moet in het begin heel erg wennen aan al die nieuwe smaken, die ook nog in geur en kleur heel anders zijn dan melk en pap. Als je het slim - en een beetje geduldig - aanpakt, went jouw baby hier stap voor stap aan. En daar heeft je kind een leven lang plezier van.

Onderzoek heeft aangetoond dat een baby minimaal 10 keer elke groentesmaak moet proeven om vertrouwd te raken aan de geur en aan de smaak. Zo leert hij geleidelijk elke afzonderlijke groente te herkennen en lekker te vinden. Dat

EET 1 KILO GEZOND PER DAG

Winkels staan vol voeding waaraan enorme hoeveelheden suikers zijn toegevoegd. Dat kunnen 35 suikerklontjes per dag zijn! Het is dan ook belangrijk om ervoor te zorgen dat je 1 kilo gezond per dag.



#CoachYourCoachNextDoor #UsGaminUsMVV

proces kun je het beste starten met zachte, zoete groenten zoals pompoen, wortel en bloemkool. Per 1 à 2 weken kun je dan een nieuwe groente toevoegen en al die verschillende smaken gaan afwisselen.

De campagne is een initiatief van JOGG, Jongeren Op Gezond Gewicht. In dit landelijke project werkt men onder meer samen met consultatiebureaus, maar in Maastricht ook met YourCoachNextDoor en met SMPM. De coördinator voor Maastricht is Fleur Verkade.

ZWEIT VEUR LEID

Ook dit jaar produceerde SMPM weer een stapel t-shirts van Masita ten behoeve van de jonge lopers in de meest sociale ronde van Maastricht: Zweet veur Leid. Het werd een succesvolle dag met een prachtige opbrengst voor de Quiet Community, de Droom voor Danielle en voor Lefteam Maastricht. Er werd dan ook een trotse foto van gemaakt.



KINDERRESTO VAN HARTE

In samenwerking met JOGG werd bij MVV Maastricht in 2018 gestart met een KinderResto van Harte. 20 kinderen gingen onder leiding van Hanneke Philipsen aan de slag en waren na 10 oefenmiddagen zo trots dat zij een prachtige maaltijd aan hun ouders en verzorgers konden presenteren.

De Kinderresto kun je vinden bij het Leger des Heils en in het Geusseltstadion van MVV. Tien weken lang komen de kinderen wekelijks een maaltijd bereiden. Een maaltijd die gezond én heel erg lekker is. Samen in de groep wordt de hele maaltijd bereid en krijgt iedereen een taak om hieraan bij te dragen. De groentes worden gesneden - nadat we natuurlijk even goed kijken welke groentes we allemaal gebruiken - en de saus wordt in een héle grote pan klaargemaakt.

Ook moet de keuken natuurlijk worden schoongemaakt en worden de tafels van het restaurant gedekt. Want om half zes is het zover: dan sluiten de familie aan om van de heerlijke maaltijd te komen genieten. Door de samenwerking met SMPM beschikt Resto nu over geschikte keukens. SMPM ondersteunt namelijk de 'kookestafette' waarin COACH, Your COACH Next Door en JOGG diverse kook- en voedingsactiviteiten bundelen. Dat alles om de jeugd en hun ouders op een leuke, praktische manier in aanraking te laten komen met gezonde voeding.



GEZONDE SPORTKANTINE – GAMIN TRIBUNE

Gezonde voeding is ook echt een thema in de sportkantines in Maastricht en omgeving. Op 24 augustus 2018 werd in het MVV stadion de Gamin tribune geopend door wethouder Bert Jongen.



KOOKESTAFETTE

De ideeën voor de kookstudio werden in 2018 nader uitgewerkt. Vooruitlopend op de start van Mosae Vita werd gestart met een eerste bijeenkomst bij Wiel Rekko Manjefiek.

De uitrol in het kader van YCND zal steeds op verschillende locaties in Maastricht west en Maastricht Oost plaatsvinden zo dicht als mogelijk bij de kinderen, die het meest in aanmerking komen voor een stukje begeleiding en ondersteuning.

Kookestafette voor kinderen

Wat een geslaagde avond, deze kookestafette voor kinderen en hun ouders. Hoe kun je van gezonde groenten en fruit een heerlijke maaltijd maken? Dat hebben de deelnemers goed kunnen leren van chef-kok Wiel Rekko.

De initiators van deze campagne hadden zich verzameld bij Kookstudio Manjefiek, waar in de naburige hoogstamweide een Gouden Appel werd geplukt. Met deze symbolische handeling is de samenwerking beeldend in gang gezet. Betrokken zijn Coach, Jogg en SMPM die zich aan dit doel hebben gecommitteerd. Verder zijn ook verbonden de eerste-lijnszorg, scholen en sportverenigingen. Waar het allemaal om gaat is dat kinderen leren ervaren dat groenten en fruit gezond en vooral ook lekker zijn.

Jogg stimuleert het in beweging krijgen van kinderen. En Coach richt zich curatief op obese kinderen. Met hun programma Your Coach Next Door probeert Coach te voorkomen dat kinderen steeds meer overgewicht krijgen. SMPM - een netwerk van bedrijven en instellingen in de regio Maastricht - geeft dit initiatief een stevige steun in de rug. SMPM is al jaren bezig kinderen meer te laten bewegen, gezonder te laten eten en meer water te laten drinken. De doelen zijn eenduidig helder: Drink 1 liter water per dag. Eet 1 kilo gezond per dag. Beweeg 1 uur per dag. De waterbar is inmiddels een bekende verschijning in het Maastrichtse straatbeeld.



ZOMERSCHOOL LAAT KINDEREN KOKEN

In Kerkrade werd de eerste zomerschool editie een redelijk succes. Kinderen deden vijf dagen mee aan koken, zingen, meditatie en sport. SMPM verstrekte het initiatief een subsidie omdat gezond leven een van de basiselementen is van het concept. Dat werd bedacht en uitgevoerd door Jean-Philippe Rieu uit Eijsden. Jean-Philippe richtte zich op kinderen tussen acht en twaalf jaar. De gemeente Kerkrade ging op het idee in en droeg bij in de financiering. Het programma van de Zomerschool liep dagelijks van negen tot vier uur. Tal van vrijwilligers en studenten zorgen voor ondersteuning. De groep bestond nu uit 20 kinderen, en Jean-Philippe hoopt op een groter aantal in augustus. Als na deze aanloop de zomerschool in Kerkrade een succes wordt, volgt er ook een in Landgraaf.



Quote of the day

"KOOP GROENTEN NAAR HET JAARGETIJD, 1 KG VOOR 1 EURO EN WEL VOOR EEN LEKKERE MAALTIJD VOOR VIER PERSONEN."

Wiel Rekko, gastheer Kookstudio

Campagne

BEWEEGBAR

www.beweeguurperdag.nl

Beweeg minimaal 1 uur per dag zou voor jongeren onder en boven de 18 jaar geen enkel probleem moeten zijn. Met de gamification, chatten, appen en alle andere vormen van sociale media bewegen kinderen steeds minder.

Stappen tellen met Boosth

Boosth heeft daarom het initiatief genomen om een game te koppelen aan een stappenteller voor kinderen en volwassenen. Boosth heeft in 2018 qua focus vooral het meten en onderzoeken van effecten in de kinderzorg als aandachtspunt gehad. Boosth is onderwerp van studie voor het beïnvloeden van gedrag. In samenwerking met COACH loopt het wetenschappelijk onderzoeksprogramma gestart met steun van de provincie Limburg om het onderzoek van bewegen op de gezondheid en leefstijl van kinderen te onderzoeken. Inmiddels nemen meer dan 2.000 kinderen aan het programma deel.

SMPM ondersteunt het initiatief door daar waar mogelijk samen activiteiten te organiseren waarbij naast de waterbar in 2018 ook de beweegbar is ingezet.

Naast het lekker maken van water worden kinderen uitgenodigd op muziek onder leiding van een dans instructeur actief te bewegen.

Bewegen met Playing for Success

Bewegen staat ook centraal in het Playing for Success programma. Kinderen die op school een extra steuntje in de rug nodig hebben krijgen in Stadion De Geusselt een buitenschools programma aangeboden. In 12 weken wordt gewerkt aan het verbeteren van het zelfbeeld van het kind. Playing for Success wordt geleid door Trajekt met inbreng en steun van Mosa Lira, Kom Leren en LVO. In 2018 heeft Playing for Success de volgende resultaten behaald:



Kinderen en lessen

- 158 kinderen zijn aangemeld bij Playing for Success
- 108 bijeenkomsten
- 1 terugkomdag
- 3 wedstrijden waarbij 45 jongeren een baantje hebben uitgevoerd bij MVV en 120 kinderen een wedstrijd hebben bijgewoond.
- Alle wedstrijden in samenwerking met MVV, JOGG en TEAMfit de rustactiviteit georganiseerd.
- Actieve onderwerpen toegevoegd aan de lessen: Anti discriminatie, armoede, positieve gezondheid, seksualiteit en beroepsoriëntatie (Advocaat en Fortas)
- 10 keer een WOW-moment met de spelers en kinderen gecreëerd.
- Bij 90 kinderen een sportscan gemaakt. Inclusief bijbehorende sportadvies en financiële begeleiding.
- Nieuwe WOW-ruimte gesponsord door IKEA.
- Nieuwe Website.

Deelname aan externe projecten

- Deelgenomen aan de Maatschappelijke Beursvloer met 15 matches als resultaat
- Naar de landelijke bijeenkomst van Playing for Success.
- Studieproject management Hogeschool Zuyd afgerond door centrummanager.
- Deelgenomen aan Bijeenkomst Vertegenwoordiging Stichting Playing for Success.
- Organiseren en uitvoeren van alle Kleedkamer Gesprekken MVV Maastricht
- Blended Learning met Wiekent-School.
- 4 stagiaires van Fontys Pedagogiek
- 1 stagiaire van Social Work
- 6 van CIOS stagiaires
- 6 van Sportkunde stagiaires
- 1 maatschappelijke stage/ex-PfS deelnemer

Deelname aan externe projecten

In samenwerking met COACH en Maastricht Sport is een beweegprogramma voor kinderen en jongeren ontwikkeld. SMPM steunt dit COACH Sports programma.



COACH Sports

Speciaal voor kinderen tussen de 8-12 jaar en jongeren tussen de 12-18 jaar met overgewicht is er het COACH Sports programma. Dit beweegprogramma is ontwikkeld d.m.v. een nauwe samenwerking tussen COACH-Maastricht UMC+ en Maastricht Sport. Wekelijks worden er op vier locaties beweeglessen aangeboden. De hoofddoelstelling is jongens en meiden met overgewicht op speelse wijze te laten ervaren hoe leuk bewegen kan zijn. Plezier staat hierbij voorop!

Het beweegprogramma start met de beweegmaatjes fase, deze les wordt gegeven door studenten van Fontys Sporthogeschool. Gedurende een half uur gaan de deelnemers met een personal coach ofwel beweegmaatje aan de slag, iedere week wordt er een andere sport beoefend. Na dit half uur sluiten de deelnemers met hun beweegmaatje aan bij de groepsles. Na 12 weken beweegt de deelnemer enkel nog in de groepsles. Een beweegcoach verzorgt deze les van één uur. Tijdens de groepsles mogen deelnemers hun sportvoorkeuren aangeven. Wanneer de interesse van de deelnemer bij een bepaalde sport ligt, wordt door de beweegcoach actief meegezocht naar een geschikte vereniging of sportclub. Zodoende hopen we een leven lang bewegen te realiseren!

Naast het beweegprogramma worden samen met onze ambassadeurs leuke sportactiviteiten georganiseerd. Zoals een training van MVV spelers in het voetbalstadion, het uitproberen van de nieuwste sporten tijdens een sportdag of een wedstrijdbezoek. Ouders, broertjes, zusjes, vriendjes en/of vriendinnetjes worden hier ook bij betrokken, samen bewegen is namelijk nog leuker!



SMPM + MVV + PLAYING FOR SUCCESS

Lerend scoren.

Alle scholen van Maastricht en Heuvelland wordt aangeboden om gebruik te maken van het Lerend Scoren programma. Verschillende spelers hebben aan het begin van het jaar gekozen om ambassadeur van dit programma te worden. Zij gaan in tweetallen samen met een vrijwilliger (vaak Guy Bannier) naar de klassen. Waar de volgende onderwerpen centraal staan: eet 1 kilo gezond per dag, drink 1 liter water per dag, beweeg 1 uur per dag en respect en discipline. Zie bijlage Lerend Scoren voor de lesuitwerking.

Kleedkamer gesprekken

Vervolgens worden al deze scholen ook uitgenodigd om een wedstrijd bij te wonen inclusief een geheel programma georganiseerd rondom de onderwerpen: gezonde voeding, financiële gezondheid, sport en anti-pestes. Hiermee bereiken we circa zo een 30 tot 50 kids per thuis wedstrijd. Hierin wordt de gezonde corner uitgelicht, een gezonde snack aangeboden en draagt de wedstrijd bij aan het gehele programma.

Team Fit Corner Challenge

Elke wedstrijd van de rust worden er verschillende activiteiten georganiseerd vanuit de JOGG/gezonde gedachte. Waaronder ook de Team Fit Corner Challenge. Kinderen krijgen de kans om gratis de wedstrijd te bezoeken en vervolgens in de rust deel te nemen aan een sportieve activiteit. De kids slalommen met een bal tussen verschillende soorten fruit om vervolgens te scoren in de goal waar een keeper van MVV(jeugd) staat. Hierin zijn we nog altijd zoekende en ook vernieuwend. De volgende activiteit zal met waterbidons gespeeld worden, opblaasbaar fruit en een met water gevulde bidon en stukjes fruit als dank voor deelname.

Daily Mile

Het is voor alle kinderen belangrijk om dagelijks een uur te bewegen. Vanuit JOGG is de daily mile opgezet waarbij jongeren gestimuleerd worden om 15 minuten te bewegen. Dit doen we aan de hand van flessenvoetbal.

Partijtje voetbal

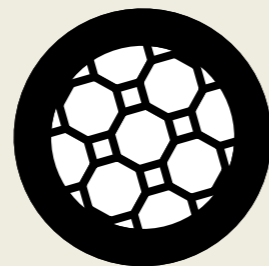
De club van de week speelt ook iedere week een partijtje voetbal op het veld. Het blijft natuurlijk een voetbalclub en deze activiteit draagt zeker bij aan de WOW-factor die alle aangesloten partijen willen bereiken.

Algemeen

Alle activiteiten rondom die jeugd die binnen het MVV stadion worden georganiseerd staan op 1 lijn met JOGG/gezonde voeding/bewegen/respect. Denk hierbij aan : de kidsclub, Playing for Success, activiteiten georganiseerd voor sponsors en hun kinderen, etc.

Het programma omvatte Coach Sports, JOGG, Playing for Success, Scholentoer, Team Fit, Basic United, Maastricht United en de Limburgse beloften.

Dit gezamenlijk programma waarbij MVV Maastricht een faciliterende en uitvoerende rol speelde omvatte 223 activiteiten in 2018. Daarbij waren 2991 kinderen betrokken.



NETWERKBIJENKOMSTEN IN 2018

Bijdrage aan Gezondheidsakkoord Zuid Limburg

Het zou een oplossing kunnen worden, dit gezondheidsakkoord Limburg. Deze 24e april vond de aftrap plaats van die gedachte. Want in de Franse Zaal van de Hogere Hotel- en Managementschool in Maastricht, kwamen zo'n 55 partijen bijeen die allemaal hetzelfde probleem onderkennen: de Limburgse gezondheid loopt achter bij die van de rest van het land. En de arbeidsparticipatie van de Limburger hobbelt door in die achterstand mee.

Initiatiefnemers

Paul Borm, Fons Bovens, Maria Jansen, Loes Klaasse, Andre Knottnerus, Ton Mans, Cees Sterk, Theo Thuis, Paulette Wauben en Jan Zuidam hadden een selecte groep beleidsmakers, deskundigen en bestuurders uitgenodigd, om de Limburgse hindernissen in kaart te krijgen.

De initiatiefgroep Gezondheidsakkoord stelde voor om langs drie programmalijnen tot uitspraken te komen:

1. Gezonde jeugd (een veilig klimaat om in op te groeien, betere talentontwikkeling, vroege signalering ter voorkoming van voortijdig schoolverlaten, gezond gewicht)
2. Gezonde wijk (prioritering van thema's, nieuwe kijk op gezondheid in relatie tot deelname aan de samenleving)
3. Gezonde en vitale arbeid en arbeidsmarkt (hogere en betere participatie, meer aandacht voor gezondheid in bedrijven)

Dus ging het voltallige gezelschap in drie groepen aan de slag om deze onderwerpen te bespreken.

Bij de evaluatie van de middag werd duidelijk dat er veel betrokkenheid heerst. En op veel punten ook eenstemmigheid over de mogelijke aanpak van deze complexe problematiek. Omdat de problemen over meerdere domeinen heen lopen, valt aan een integrale aanpak niet te ontkomen. Dat maakt een vervolg op deze bijeenkomst zowel uitdagend als complex. Het laatste woord is dan ook nog niet gesproken.

Maar de bereidheid om visie, producten met elkaar te delen en te leren en snel te vertalen naar de eigen organisatie blijkt groot. Alle deelnemers waren het erover eens: nu doorpakken! Dat gebeurt door de geopperde ideeën om te zetten in doelgerichte acties.



MEDTRONIC STEUNT SMPM

De Medtronic Foundation heeft als doel om wereldwijd de toegang tot de gezondheidszorg te verbeteren en te ondersteunen zodat mensen betaalbare en kwalitatieve zorg kunnen krijgen. Daarvoor worden lokale projecten ondersteund en in Nederland zijn de donaties uitgereikt aan vier Stichtingen:

- Longfonds,
- Bekkenbodem4All,
- Roda JC Midden In de Maatschappij
- Sociaal Maatschappelijke Projecten Maastricht

Maandag 22 oktober vond er een bijeenkomst plaats bij het Bakken Research Center in Maastricht en vertegenwoordigde Maurice Olivers onze stichting. Tevens was het een gedenkwaardige dag omdat co-founder Earl Bakken op 94-jarige leeftijd overleden is. Bijgesloten een groepsfoto van de desbetreffende Stichtingen met een afbeelding van Earl Bakken in de achtergrond in zijn vroege jaren waar hij Medtronic vormde (een samenvoeging van "medisch" en "elektronisch") vanuit een kleine garage.

SMPM gaat de bijdrage inzetten voor:

- Overgewicht buitenspel
- Your Coach Next Door
- Playing for succes
- Talentontwikkeling.

Dank aan Medtronic, voor hun betrokkenheid en bijdrage... daar gaan we weer flink mee aan de slag.



5. BLIK OP DE TOEKOMST

SMPM is als brede netwerkorganisatie steeds meer een initiator, aanjager en horizontale verbinder over en tussen domeinen. Steeds meer uitvoerende organisaties pakken de uitvoering ter hand: Maastricht Sport, scholen, sportverenigingen andere verenigingen. Bijzondere aandacht voor nieuwe evenementen als de Nationale Diabetes Challenge, Tour De Dumoulin, etc.

Voeding en bewegen zijn de twee grote thema's voor de komende jaren. Alle activiteiten vinden zijn basis in de gezondheid pyramide, waarin JOGG, Your Coach Next Door en Coach de backbone vormen. Voorbeelden als de Nationale Diabetes Challenge en de Tour De Dumoulin

MAASTRICHT SPORT STEUNT DE NATIONALE DIABETES CHALLENGE!

Maastricht Sport slaat in samenwerking met Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht de handen ineen met de Bas van de Goor Foundation om de kwaliteit van leven van mensen met diabetes door middel van sport en bewegen te verbeteren.

De Nationale Diabetes Challenge (NDC) is een initiatief van de Bas van de Goor Foundation (BvdGF). Tijdens de Nationale Diabetes Challenge wandelen zorgverleners, (buurt)sportcoaches en mensen met en zonder diabetes samen. Eens per week trekken ze erop uit om op een laagdrempelige manier aan hun gezondheid te werken. Kies een van de vier wandelgroepen onder de video op een moment en locatie die jou het beste uitkomt en wandel mee!

De challenge wordt afgesloten op 28 september in Den Haag! Maastricht Sport en SMPM organiseren een busreis voor alle deelnemers van de NDC Maastricht naar Den Haag.

In 2018 werden er op 204 locaties lokale diabetes challenges georganiseerd. In 2019 zal Maastricht Sport en SMPM de Nationale Diabetes Challenge coördineren in Maastricht. Heel Maastricht aan de wandel krijgen, dat is niet alleen erg gezellig, maar vooral gezond!

TOUR DE DUMOLIN & DE JEUGD

Kijken, ontdekken en beleven staat bij het jeugdprogramma van Tour de Dumoulin centraal. De Markt in Maastricht is het middelpunt waar de jeugd een dag uit het leven van een profwielrenner kan ervaren. De jeugd wordt opgedeeld in twee groepen: jeugd van 6 tot en met 10 jaar en jeugd van 11 tot en met 14 jaar.



6. JAARREKENING EN CONTROLEVERKLARING

Uit de bijgevoegde jaarrekening 2018, welke door A&D Accountants is voorzien van een goedkeurende accountantsverklaring, blijkt dat in 2018 uit fondswerving € 200.746 werd gegenereerd. In 2018 werd voor € 131.257 besteed aan projecten. De belangrijkste waren Drink Water € 81.686 en Lifestyle4You(TH) € 33.750. Ultimo 2017 was voor een bedrag van € 36.984 reeds ontvangen middelen 2017 nog niet besteed. In 2018 werd minder besteed aan lopende projecten dan er aan bijdragen werd ontvangen. Per saldo nam de bestemmingsreserve hierdoor toe met € 65.560 tot € 102.545. Daarnaast was ultimo 2018 € 50.000 aan bijdragen ontvangen welke betrekking hebben op komende jaren. Deze zijn in de balans als vooruit ontvangen bijdragen verantwoord. In totaal heeft de Stichting € 152.545 aan middelen verworven die in komende jaren aan bestaande projecten dienen te worden besteed. Een groot deel van dit bedrag betreft het project Lifestyle4You(TH) gestart in 2018, maar waarvan de bestedingen overlopen naar 2019. In december 2017 werd verder een bedrag ontvangen van € 129.738 voor projecten uit te voeren in 2018 en 2019, waarvoor SMPM als penvoerder optreedt. In 2018 heeft geen bijdrage aan de continuïteitsreserve plaats gevonden. Bij de oprichting van de Stichting is, om eventuele tegenvallers op te kunnen vangen, besloten een continuïteitsreserve op te bouwen van € 50.000. Dit bedrag is in 2015 bereikt. De kosten van de Stichting zijn beperkt. In 2018 bedroegen de totale kosten € 3929. Waarvan € 2.000 aan accountantskosten en € 1.646 aan overige kantoorkosten. De kosten worden pro rata gedekt uit de budgetten van de projecten.

Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht te Maastricht
Avenue Ceramique 226
6221 KX Maastricht

BALANSEOVERZICHT

(bedragen in euro's)

ACTIVA		<u>31-12-2018</u>	<u>31-12-2017</u>
VLOTTENDE ACTIVA			
DEBITEUREN	1)	<u>0</u>	<u>103.154</u>
VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA			
Overige vorderingen	2)	<u>10.113</u>	<u>113</u>
LIQUIDE MIDDELEN	3)	<u>355.368</u>	<u>218.853</u>
TOTAAL		<u>365.481</u>	<u>322.120</u>

BALANSEOVERZICHT

PASSIVA	31-12-2018	31-12-2017
RESERVES EN FONDSEN 4)		
Bestemmingsreserve projecten	102.545	36.985
Continuïteitsreserve	50.000	50.000
Totaal vermogen	152.545	86.985
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Crediteuren	3.532	5.507
Te betalen omzetbelasting	(25.856)	10.443
Overlopende passiva	235.260	219.185
	212.936	235.135
TOTAAL	365.481	322.120

STAAT VAN BATEN & LASTEN

(bedragen in euro's)

	Realisatie 2018	Realisatie 2017	Begroting 2018
Baten			
Baten uit eigen fondsenwerving 8)	200.746	148.507	183.281
Som der Baten	200.746	148.507	183.281
Lasten			
Besteed aan doelstelling			
Bijdragen maatschappelijke projecten 9)	131.257	136.477	175.000
Totaal uitvoeringskosten	131.257	136.477	175.000
Werving baten			
Directe kosten fondswerving 11)	0	89	0
	0	89	0
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie 10) 12) 13)	3.929	2.583	8.281
	3.929	2.583	8.281
Som der lasten	135.186	139.149	183.281
Resultaat	65.560	9.358	0
Resultaatbestemming:			
Toevoeging Continuïteitsreserve	0	0	0
Toevoeging Bestemmingsreserve projecten	65.560	9.358	0
Onttrekking Bestemmingsreserve projecten	0	0	0
Beschikbaar voor toevoeging vrij besteedbaar vermogen	0	0	0

VERDELING KOSTEN NAAR BESTEMMING

(bedragen in euro's)

	Doelstelling	Fondsen- werving	Beheer en administratie	Totaal
	2018	2018	2018	2018
Bijdragen maatschappelijke projecten	131.257	0	0	131.257
Personeelskosten 10)	0	0	0	0
PR- en drukwerkkosten 11)	0	0	0	0
Algemene kosten 12)	0	0	283	283
Kantoorkosten 13)	0	0	3.646	3.646
	131.257	0	3.929	135.186
	2017	2017	2017	2017
Bijdragen maatschappelijke projecten	136.477	0	0	136.477
Personeelskosten	0	0	0	0
PR- en drukwerkkosten	0	89	0	89
Algemene kosten	0	0	259	259
Kantoorkosten	0	0	2.324	2.324
	136.477	89	2.583	139.149

TOELICHTING ALGEMEEN**GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING****Algemeen**

Deze jaarrekening is opgesteld conform de "Richtlijn Jaarverslaggeving 650 Fondswervende Instellingen (RJ 650).

Tenzij anders vermeld zijn activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN**VORDERINGEN**

De vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, voorzover nodig rekening houdend met oninbaarheid.

RESERVES EN FONDSEN**Bestemmingsreserve**

Het resultaat na aftrek van dotatie aan de continuïteitsreserve is toegevoegd aan de bestemmingsreserve projecten en zal worden aangewend ten behoeve van bestaande en nieuwe projecten.

Bij meerjarige projecten wordt het ultimo boekjaar resterend saldo verwerkt in een bestemmingreserve.

Continuïteitsreserve

Er is een continuïteitsreserve gevormd, bedoeld om de continuïteit te waarborgen in geval van (tijdelijke) tegenvallende projectinkomsten en dekking van indirecte kosten. Het bestuur heeft vastgesteld dat een reserve ter grootte van € 50.000 gevormd moet worden ter dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de Stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

BATEN EN LASTEN

Sponsorgelden, subsidies en giften worden verwerkt in het resultaat van het boekjaar waarop deze betrekking hebben.

De in het jaar bestede kosten worden als bijdrage maatschappelijke projecten ten laste van het resultaat gebracht.

TOELICHTING OP DE BALANS

(bedragen in euro's)

	31-12-2018	31-12-2017
ACTIVA		
DEBITEUREN 1)		
Debiteuren	0	103.154
Deze post is voor directe aanwending in het kader van de doelstelling. Er is geen voorziening voor oninbare debiteuren noodzakelijk.		
VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA		
Overige vorderingen 2)		
Vooruitbetaalde bedragen	0	0
Nog te ontvangen bijdragen	10.113	113
	10.113	113
LIQUIDE MIDDELEN 3)		
Rekening courant ING 65.36.49.215	78.724	142.322
Depositorekening	276.644	76.531
	355.368	218.853
Alle middelen staan ter vrije beschikking van de Stichting. Deze post betreft een actief inzake de bedrijfsvoering.		
RESERVES EN FONDSSEN		
Bestemmingsreserve projecten 4)		
Stand begin boekjaar	36.985	27.627
Ontvangen sponsorgelden, subsidies en giften	200.746	148.507
Beschikbaar	237.731	176.134
Af: bijdrage maatschappelijke projecten	131.257	136.477
Af: Toerekening overhead en coördinatie	3.929	2.672
Af: Dotatie continuïteits Reserve	0	0
	102.545	36.985

TOELICHTING OP DE BALANS

	31-12-2018	31-12-2017
Vastgelegd vermogen		
Continuïteitsreserve		
Stand begin boekjaar	50.000	50.000
Resultaatbestemming boekjaar	0	0
Stand einde boekjaar	50.000	50.000
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Crediteuren 5)		
Conform openstaande postenlijst ultimo boekjaar.	3.532	5.507
Omzetbelasting 6)		
Omzetbelasting	(25.856)	10.443
Overlopende passiva 7)		
Gelden derden	129.738	129.738
Vooruitontvangen bedragen	101.522	85.447
Accountantskosten	4.000	4.000
	235.260	219.185

NIET UIT DE BALANS BLIJKENDE ACTIVA EN VERPLICHTINGEN

Er zijn geen niet uit de balans blijvende verplichtingen anders dan in de balans opgenomen.

TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

(bedragen in euro's)

	2018	2017
Baten uit eigen fondswerving 8)		
<i>Giften, donaties en schenkingen</i>		
Particulieren en bedrijven	200.746	148.507
Totaal baten uit eigen fondswerving	200.746	148.507
LASTEN		
Bijdragen maatschappelijke projecten 9)		
Bijdragen maatschappelijke projecten	131.257	136.477
PERONEELSKOSTEN 10)		
Overige personeelskosten, vrijwilligers	0	0
Reiskosten(vergoeding)	0	0
	0	0

Aan het bestuur wordt geen bezoldiging verstrekt, alleen in voorkomende gevallen een onkostenvergoeding.

TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2018	2017
PR- EN DRUKWERKKOSTEN 11)		
Representatiekosten	0	89
	0	89
ALGEMENE KOSTEN 12)		
Rente- en bankkosten	(113)	(113)
Contributies	396	372
	283	259

TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

(bedragen in euro's)

	2018	2017
KANTOORKOSTEN 13)		
Kantoorbenodigdheden, drukwerk en telefoonkn.	1.371	324
Accountants-, administratie- en advieskosten	2.000	2.000
Automatiseringskosten	275	0
	3.646	2.324
Totale lasten	135.186	139.149

De heer T.J.F. (Theo) Thuis, Voorzitter

De heer J.G.K. (Sjaak) van der Zanden, Penningmeester

CONTROLEVERKLARING

Maatschapsleden:	Kantoor Maastricht:	Kantoor Heerlen:	
R.J.A. Dobbelsstein RA MSc	Parkweg 25	Imstenraderweg 21	NL66 RAB0 0173 6996 77
Drs. C.H.C.M. Quaadvlieg RB	6212 XN Maastricht	6422 PM Heerlen	BIC RABONL2U
Drs. J.M.A. Versteegh RA	T: 043 363 48 70	T: 043 363 48 70	NL41 SNSB 0864 9791 69
	F: 043 363 93 87	F: 043 363 93 87	BIC SNSBNL2A
	E: info@aend-maastricht.nl	E: info@aend-heerlen.nl	BTW NL 80 93 63 914 B01
	www.aend-maastricht.nl	www.aend-heerlen.nl	KvK 14129775



CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: Het bestuur van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht

A. Verklaring over de in het rapport opgenomen jaarrekening 2018

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport op bladzijden 10 tot en met 19 opgenomen jaarrekening 2018 op bladzijden 10 tot en met 19 van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht te Maastricht gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht per 31 december 2018 en van het resultaat over 2018 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2018;
2. de staat van baten en lasten over 2018; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Maatschappelijke Projecten Maastricht zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- Het bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening **Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om het bestuur te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

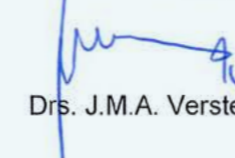
Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheids-eisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Maastricht, 29 augustus 2019

A&D accountants & belastingadviseurs



Dr. J.M.A. Versteegh RA



**STICHTING MAATSCHAPPELIJKE
PROJECTEN MAASTRICHT**

Avenue Ceramique 226
6221 KX Maastricht
info@smpm.nl
www.smpm.nl